



счастливый взгляд

Весна 2018
№27

КАКИЕ ОПРАВЫ ВЕРНУТСЯ В МОДУ?

Прогнозы нашего
эксперта из Лондона

ПРАВИЛА ЖИЗНИ

офтальмолога

Нам
15 лет!

НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ ВЕСНЫ 2018



Этой весной «Счастливый взгляд» отмечает важное событие – 15-летие компании! Сегодня наша сеть входит в тройку лидеров оптического рынка России. К этому успеху мы пришли вместе с клиентами, сделавшими выбор в пользу салонов оптики «Счастливый взгляд». Именно поэтому мы говорим спасибо всем покупателям и дарим уникальную VIP-скидку на все товары. Приходите к нам за покупками, широким ассортиментом, разумными ценами и качественным сервисом!

Управляющий директор сети «Счастливый взгляд»
Наталья Анатольевна Полякова

Нам 15 лет

а вам

-20% на всё!*

**ПРОВЕРКА ЗРЕНИЯ
БЕСПЛАТНО****

Сроки действия акции с 12.03.18 г. по 13.05.18 г. *Скидка не суммируется со скидками по дисконтным картам, с текущими акциями и спецпредложениями. Скидка не действует на услуги мастера, очковые линзы KEFF Premium by Rodenstock и в интернет-магазине. Скидка на очковые линзы и оправы предоставляется только при заказе очков. Количество товара и салонов оптики, участвующих в акции, ограничено. **Только при заказе очков. Организатор оставляет за собой право изменить сроки проведения акции или остановить проведение акции в любой момент без уведомления участников акции. С подробностями об организаторе акции, о правилах, месте и порядке ее проведения можно ознакомиться у консультантов салонов оптики, по тел. 8-800-555-666-7 и на сайте www.happylook.ru.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ.

История бренда «Счастливый взгляд»

За время существования нашей сети салоны оптики «Счастливый взгляд» посетили более 15 млн. клиентов. За вашим выбором – долгий путь роста и развития нашей компании. Мы стремимся сделать коррекцию зрения доступной всем. Давайте вместе посмотрим на первые 15 лет, которые мы прошли вместе с вами.

Идея открытия сети салонов оптики «Счастливый взгляд» появилась у основателя компании Виктора Гордейчука в начале 2000-х:

«Мне всегда нравились европейские оптики, услуги которых я пользовался регулярно. Толчком для открытия собственной компании послужило посещение лучшей оптики одной известной петербургской сети. Увидев необоснованно завышенные цены, в разы превышающие стоимость аналогичных товаров в Европе, мне стало обидно за Россию и горожан. Захотелось в корне изменить ситуацию. Показать, что в оптиках может быть широкий ассортимент и при этом разумные цены на все товары».

В 2003 году в Санкт-Петербурге открываются первые салоны с названием «Счастливый взгляд» на улице Боткинской, 1 и Гражданском проспекте, 117. Название компании предлагает один из сотрудников, и он придумал его не случайно. Когда мы здоровы, активны, полны сил, то наши глаза излучают счастье, заметное всем. Видеть окружающий мир во всем многообразии и деталях – это настоящее чудо. Эти эмоции и ассоциации легли в основу названия.



Новые стандарты оформления салонов, 2009 год



Первая оптика на Боткинской улице, Санкт-Петербург, 2003 год

В 2007–2008 гг. благодаря молодой амбициозной команде управленцев под руководством Антона Гордейчука компания активно набирает обороты и выходит в регионы. Открывается 37 новых салонов, в том числе первые оптики в Москве, Екатеринбурге, Красноярске, Мурманске, Петрозаводске, Ярославле и Великом Новгороде. Разрабатываются новые технологии управления ассортиментом.

В том же году новый фирменный стиль, интерьер и логотип разрабатывает австрийская компания Umdasch Shop Concept, портфолио которой достаточно внушительно. Их российские работы связаны с визуальными решениями для розничных сетей М-видео, Спортмастер и московского ЦУМа. Начинается работа по смене дизайна салонов оптики – появляются вывески с новым логотипом, на котором исчезает черный цвет, а оранжевый и зеленый становятся визитной карточкой компании, ярким узнаваемым элементом.

В 2009–2011 гг. В 2009 году управляющим директором компании «Счастливый взгляд» становится Наталья Полякова. Развитие сети выходит на новый качественный уровень. Начинается работа с персоналом, развивается собственный учебный центр. Салоны оптики продолжают открываться в разных регионах России – Вологде, Воронеже, Оренбурге и других городах.

В 2012 - 2013 гг. появляется новый бренд-бук. Оптики начинают оформляться новым логотипом и в ярких тонах, что превращает процесс покупки очков в удовольствие. Для удобства покупателей появляются салоны с открытой выкладкой товара, где можно самостоятельно выбрать и примерить любую оправу. По мере роста узнаваемости компании, возникает интерес к сотрудничеству с брендом по франшизе. После анализа опыта европейских компаний, активно развивающих это направление, разрабатывается бизнес-модель для партнеров. Появляются первые оптики, открытые по франчайзингу.

В апреле 2013 года открывается интернет-магазин «Счастливый взгляд» с возможностью онлайн-покупок контактных линз от ведущих мировых производителей.



Современное медицинское оборудование в кабинете врача для изготовления высокоточной оптики

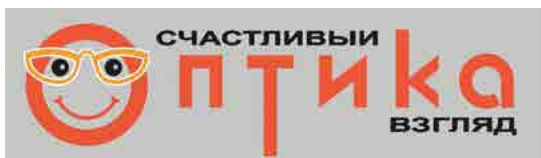


Переход на современный дизайн в 2015 году

В 2014–2015 гг. компания «Счастливый взгляд» продолжает активное региональное развитие. Открываются новые салоны в Ангарске, Архангельске, Петрозаводске, Курске, Мурманске, Уфе, Екатеринбурге, Иркутске, Белгороде.

Большое внимание уделяется мерчендайзингу, оформлению товара на витрине, его ценовому сегментированию и грамотному размещению внутри салона. Международная брендинговая компания ADLIBITUM предлагает вариант нового внутреннего наполнения каждого салона – от витрин и цветовых решений до мельчайших деталей и надписей. Пространство оптик становится более легким и минималистичным, торговый зал более просторным, с современным дизайном и хорошим освещением. Исчезает закрытая выкладка – теперь все товары находятся в зоне свободного доступа для каждого клиента.

Динамика преобразования фирменного стиля



2003 год



2008 год

В 2016 году понимая проблемы современного потребителя, компания «Счастливый взгляд» начинает реализовывать программу заботы о детском зрении. В 6-ти салонах сети открываются детские отделы с расширенным ассортиментом оправ и солнцезащитных очков для детей любого возраста – до 200 моделей. Прием ведет детский врач. В каждом салоне сети «Счастливый взгляд» в ассортименте присутствуют детские товары.



Запуск программы заботы о детском зрении

2017–2018 гг. – новым этапом в истории компании становится рестайлинг. Британское агентство Hello Love Studio специально для сети оптик «Счастливый взгляд» разрабатывает новый визуальный язык бренда, который строится с учетом актуальных трендов в области графического дизайна. Агентство, известное своими работами для компаний Savage, Bacardi и др., предлагает яркий и выразительный стиль. В нем используется единый язык коммуникации, создающий дружелюбный облик бренда. Появляется более современный шрифт и логотип с интересным графическим элементом-глазом. Начинается реформатирование салонов из старого стиля в новый, оптики открываются с обновленным логотипом.



В начале 2018 года компания «Счастливый взгляд» насчитывает 167 салонов оптики в 50-ти городах и входит в тройку лидеров оптического рынка страны. В год 15-летия самым значимым событием станет открытие крупнейшего в России салона в формате «Мега Оптика», который будет располагаться в центре Санкт-Петербурга. В рамках флагманского салона будет сделан упор на развитие диагностического и лечебного направления наших медицинских услуг. Теперь оптики нового формата смогут выполнять функции офтальмологических кабинетов обычных поликлиник.

сети салонов оптики «Счастливый взгляд»

ОПТИКА  СЧАСТЛИВЫЙ
ВЗГЛЯД

2012 год

счастливый  ВЗГЛЯД

2018 год



Какие оправы возвращаются в моду?

“ Наши бренды очень отличаются друг от друга по внешнему виду и индивидуальным особенностям. У нас есть возможность определять, какие бренды растут на рынке с точки зрения потребностей клиентов: по мнению компании Мондоттика нашим покупателям необходимо предоставлять на выбор все наши бренды, для этого ни один из них не должен конкурировать друг с другом, они должны отличаться друг от друга.



Сэм Крейг –
креативный директор
компании Мондоттика

НАШ ЭКСПЕРТ

Где ваши дизайнеры находят вдохновение для новых коллекций?

Мы опираемся на обширные и разнообразные источники вдохновения. Многие из них непосредственно связаны с компанией и с большой командой дизайнеров, которые постоянно изучают тренды и делятся своими исследованиями. Видеть мировые тенденции позволяют регулярные путешествия: дизайнеры Мондоттики ежегодно посещают Токио, Гонконг, Париж, Милан, Мадрид, Хельсинки и Барселону для вдохновения, а также работают в Шеридиче, в красивейшем сердце исторического района Лондона.

Лондонские марки в настоящее время являются частью вашего портфолио. Как вы считаете,

какие места в Лондоне обязательно должен посетить каждый?

Для первого раза я бы предложил посетить известные всем достопримечательности Лондона, такие как Вестминстер, Тауэрский мост и Тейт Модерн. Тем, кто интересуется историей, обязательно стоит увидеть Дорогу Портобелло и Наттин Хилл, где зародились бренды Хакетт Лондон и Пепе Джинс, а модникам я рекомендую флагманские магазины наших брендов на Риджентс-стрит и для более причудливых эстетов – Довер-стрит-Маркет и Восточный Лондон, где базируется компания Мондоттика, особенно Улицу Редчерч, с ее футуристическими и ретро магазинами.

Что бы вы сказали о философии и ключевых элементах дизайна брендов Ted Baker, Hackett London и Pepe Jeans?

Известный своим превосходным сочетанием интересного дизайна, прекрасного качества и оригинальной креативной концепцией, через призму дерзкого чувства юмора, Тед Бейкер (Ted Baker) – настоящий герой моды из Великобритании. «Дьявол в де-



талях» – так говорят о его работах, от повседневной и домашней одежды до аксессуаров, включающих очень удачные линейки очков для взрослых и детей.

Хакетт Лондон (Hackett London) – классический британский бренд мужской одежды, который прославляет стиль современного джентльмена. «Бренд по-настоящему великобританский, имеющий подлинность и целостность, подтвержденные годами», – как сам основатель Джереми говорит о нем. Коллекции Хакетт Лондон созданы под влиянием традиционных английских видов спорта, таких как автогонки и академическая гребля, и имеют качество самого высокого уровня.

Металлические оправы будут в тренде в ближайшее время

Пепе Джинс (Pepe Jeans) – забавный, цветной, трендовый, для требовательного рынка новой эпохи. Признанный в мире как один из самых быстрорастущих брендов джинсовой и повседневной одежды, он вновь делает модным ретро-стиль с безумными узорами из девяностых, сочетая их с формами oversize для свободы ощущений.

Какие очки будут снова популярны весной-летом 2018 года?

Плоские линзы, круглые крупные формы и сложные конструкции, такие как металлические оправы с вкраплениями ацетата, в последнее время являются основой моих дизайнерских идей. Металлы активно возвращаются в моду на данный момент, поэтому вы скоро увидите, как мы будем играть с этим материалом в 2019 году.



Каковы основные тренды на будущее?

Мы не можем вам рассказать все... но мы не скрываем свою любовь к стилю 90-х.

Как на ваш взгляд будет развиваться оптическая индустрия в ближайшие десять лет (разные сегменты)?

Я вижу существенные изменения в розничной торговле: все больше и больше покупок происходит сейчас через мобильные телефоны, а не через традиционные магазины. Технологии еще не совершенны, и никто еще не занял этот цифровой рынок полностью. Еще я предполагаю, что в скором времени 3D-печать сыграет свою роль и станет новой тенденцией: когда кто-то начнет печатать ацетат, это будет революция в розничной торговле.

Несколько слов и пожеланий для наших читателей?

Спасибо всем за вашу поддержку. Я надеюсь снова посетить Россию в будущем, так как мы хотим сделать фокус на ваш модный рынок. Spasiba!

Новые коллекции весны 2018



1. Umi 1104 C3 – 3999 р. | 2. Umi 1113 C1 – 3999р. | 3. Umi 1109 C3 – 3999р.



Umi 1102 C4 - 3999р.



Vogue 4079S-5074B739 - 7999р.



Smart Look 7513-02 - 1799р.



Nice 6003-C02 - 2499р.



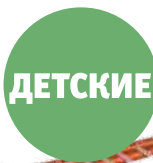
Eurolook 1133 C1 - 2499р.



Ray-Ban RB4202-60731355 - 12999р.



Junior Look 1265-039 - 2499р.



Giornale 372-08 brown - 3499р.



Guess 3022 52X 52 - 7999р.



Podium 7619-02 - 2999р.

Цены указаны без учета скидок по текущим акциям сети.

Современный взгляд на оптику

Занимая лидирующие позиции на оптическом рынке России, «Счастливым взглядом» не может предлагать товар плохого качества. Мы поговорили с представителем бренда Rodenstock – одной из старейших мировых оптических компаний с более чем 140-летней историей – и узнали, что немецкие коллеги предлагают нашим покупателям сегодня.

Сколько лет компания Rodenstock существует на Российском рынке? В каком году начала работать с сетью «Счастливым взглядом»?

На Российском рынке компания Rodenstock представлена с 60-х годов 20 века. Оптики времен СССР еще помнят название «коломатик» или хамелеон, как самое желанное и труднодоступное для всех очкариков страны.

Партнерство с компанией «Счастливым взглядом» началось в 2004 году, а более тесный контакт и достойное представление нашей продукции в салонах фирмы, можно сказать, случилось в 2010 году, после подписания важных соглашений о сотрудничестве.

Какие очковые линзы за это время были введены в продажу? Насколько расширился ассортимент?



С первых дней сотрудничества ассортимент очковых линз не ограничивался и соответствовал полному каталогу. И сегодня покупатель в любой оптике сети имеет такой же выбор, как и житель Германии или другой европейской страны. Со временем ассортимент значительно пополнился – сейчас это множество наименований корректирующих линз во всех существующих материалах с огромным выбором покрытий и тонировок, включая фотохромные и поляризационные линзы.

Есть возможность заказать изготовление линз в Германии по индивидуальному рецепту.

Как производятся линзы Rodenstock, проходят ли они контроль качества?

Разработка всех новых продуктов осуществляется в штаб-квартире Rodenstock, расположенной в Мюнхене с 1883 года. Подготовка к запуску в производство осуществляется на старейшем заводе концерна в городе Реген. Там же, а также во Франкфурте, Лангене, Клатау находится само производство линз и логистика.

Контроль качества готовой продукции осуществляется в два этапа. Кроме отдела технического контроля на производстве, качество оценивает независимая организация TUV (Technical Inspections Organisation), которая возвела немецкое качество на уровень мирового эталона.

Прежде чем новый продукт выйдет в серию, он проходит всевозможные тесты, разработанные специалистами Rodenstock. Например, имитацию тяжелых климатических условий, воздействие UV-лучей, соляных паров, температуры и многие другие. Таким



Татьяна Кушель – консультант отдела международной дистрибуции по офтальмологическим продуктам концерна Rodenstock (Германия)

образом, качество закладывается уже на этапе разработки, выбора оборудования и технологий для изготовления новых очковых линз.

Какие инновационные разработки сейчас доступны для клиентов «Счастливого взгляда»? Какие потребности они «закрывают»?

В последние годы характер работы в салоне оптики сильно изменился. Примером может служить хорошая осведомленность клиентов, которые заранее получают информацию о продуктах. Многие ожидают намного более профессиональное и ориентированное на индивидуальное решение их зрительной проблемы отношение. Что же мы можем предложить?

Синий свет, необходимый человеку, например, для баланса биоритмов, дает нам энергию и влияет на концентрацию и производительность. Но некоторые лучи синего света могут быть потенциально опасными. Специальное по-

крытие Solitaire Protect Balance 2 позволит всем, кто получает избыточное облучение от гаджетов, получить естественное цветовосприятие и нормальный ритм сна и бодрствования.

Еще одна уникальная технология – Personal EyeModel. Ключевое преимущество – при астигматизме/цилиндре в рецепте позволяет увеличить до 40% качество зрения и размер зрительных зон для зрения вблизи и на промежуточных дистанциях.

Какие очковые линзы вы порекомендуете выбрать на весну 2018?

Первая рекомендация, это линзы семейства Road/Road Sun для всех, кто за рулем. Ну и конечно, новый солнечный сезон надо встречать в новых градиентных цветах Rodenstock. Коллекция тонировок позволяет сделать очки для зрения с линзами 19-и градиентных оттенков для высококачественной коррекции зрения в солнцезащитных очках.

Новый сезон встречайте в новых градиентных цветах очковых линз

Почему коррекция зрения важна и что вы пожелаете нашим клиентам как эксперт международного бренда Rodenstock?

Видеть – потребность любого человека, и большое горе, когда природа или болезни отбирают этот дар. Видеть хорошо или не очень – выбор каждого, но приходя в оптику, думаю, любой из нас надеется, что получит наилучшее из возможных решений. Я желаю всем всегда находить для себя возможность и видеть хорошо, и привлекательно выглядеть в новых очках!

МОИ ПРОГРЕССИВНЫЕ ОЧКИ: ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА.

Прогрессивные линзы от Rodenstock - гарантия непревзойденного качества для решения любых зрительных задач.

See better. Look perfect.

RODENSTOCK

В рубрике «Профи» мы решили рассказать о правилах жизни офтальмолога. Врач – не простая и очень интересная профессия, призвание, как говорят. В оптиках «Счастливый взгляд» для вас работают удивительные люди, искренне стремящиеся сохранить здоровье ваших глаз. Наш герой врач-офтальмолог Ирина Шикалович. Интервью с экспертом вы уже могли видеть на страницах нашего издания. А сегодня – о гаджетах и зрении, заботе о детях и основных тенденциях в медицине.



Ирина Шикалович: пациенты любят и ценят человеческое общение

Наиболее распространённое заболевание

в практике офтальмолога это нарушения рефракции. К ним относятся астигматизм (неправильная форма роговицы), гиперметропия (дальнозоркость) и миопия (близорукость). Следующие, среди часто встречаемых, – это различные воспалительные заболевания, а также катаракта.

Современные технологии не заменят врача.

На сегодня медицинское оборудование помогает офтальмологу установить правильный диагноз и назначить необходимое лечение, и важности их роли безусловно отменять нельзя. Но врач – это, прежде всего, человек, а пациенты ценят и любят человеческое общение и индивидуальный подход. А хороший врач еще и психолог.

Три самых главных качества для офтальмолога

– профессионализм, желание помогать людям и постоянное совершенствование в профессии. Эти качества, на мой взгляд, важны для любого врача.

Зрение в 21 веке имеет свои тенденции.

С каждым годом проблема близорукости и астигматизма выходит на лидирующие позиции в современной медицине. В основном это связано с работой на близких расстояниях – за экранами компьютеров, планшетов и гаджетов. Увеличивается число детей с миопией (близорукостью).

Искусственный синий свет

, излучаемый электронными устройствами и искусственными источниками света, имеет вредное воздействие. Длительное нахождение в помещении с лампами искусственного



Ирина ШИКАЛОВИЧ – главный врач сети салонов оптики «Счастливый взгляд», офтальмолог высшей категории

освещения и работе за экранами мониторов компьютеров и планшетов вызывает усталость и напряжение глаз, что приводит к ухудшению зрительных функций. Для защиты глаз необходимо использовать очки со специальными защитными покрытиями (от синего света) и больше бывать на свежем воздухе.

Заботиться о зрении ребенка

родители должны с самого его рождения. Уже в 6 месяцев врач-офтальмолог может определить наличие той или иной патологии или предрасположенности к ней. Особенно это касается тех, у кого в семье есть родственники с близорукостью или астигматизмом. Очень пристальное внимание родители должны уделить проверке зрения перед школой и на протяжении всех школьных лет. Осмотр офтальмолога необходимо проводить не реже 2-х раз в год, не дожидаясь, что ребенок пожалуется на плохое зрение.



На 15-летие «Счастливого взгляда» хочу пожелать процветания нашей компании. Продолжать заботиться о сохранении зрения наших пациентов, развивать диагностическое и лечебное направление.

ACULIFE*

Ваши контактные линзы

CooperVision®

* ПРОИЗВЕДЕНО
ЭКСКЛЮЗИВНО
ДЛЯ ПРОДАЖИ
В СЕТИ ОПТИК
«СЧАСТЛИВЫЙ ВЗГЛЯД»

* **ЖИЗНЬ
В ЯРКИХ
КРАСКАХ!**



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Поздравляем с 15-летием!



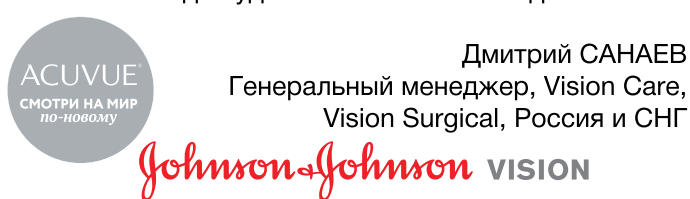
Уважаемые коллеги!
От имени ООО «Джонсон и Джонсон» хочу поздравить весь коллектив компании «Счастливый Взгляд» с 15-летием!

С одной стороны, 15 лет – это солидный возраст для коммерческой организации, работающей в высоко конкурентной среде. С другой стороны, это возраст юности и бурного развития. Поэтому не смотря на серьезные успехи Вашей компании на рынке, я уверен, что самые главные достижения еще впереди, потому что «Счастливый Взгляд» обладает всем необходимым, чтобы утвердиться на лидерских позициях в оптической индустрии.

Также хочу поблагодарить Вас за плодотворное сотрудничество на протяжении многих лет! Я очень ценю наши партнерские отношения и уверен, что они и дальше будут развиваться на основе доверия, открытости и обоюдного стремления максимально полно удовлетворять потребности российских потребителей.

От всей души желаю Вашему коллективу дальнейшего процветания, профессиональных успехов и достижения новых высот в бизнесе! И пусть у ваших клиентов всегда будет Счастливый Взгляд!

От всей души желаю Вашему коллективу дальнейшего процветания, профессиональных успехов и достижения новых высот в бизнесе! И пусть у ваших клиентов всегда будет Счастливый Взгляд!



Дмитрий САНАЕВ
Генеральный менеджер, Vision Care,
Vision Surgical, Россия и СНГ

Дорогие друзья
и партнеры!

ООО «Компания Аввита» рада поздравить сеть оптик «Счастливый взгляд» с Юбилеем!

15 лет – серьезный рубеж, и, несомненно, такая дата по праву является серьезным показателем профессионализма и стабильности. Так много за плечами, но главные успехи еще впереди!

Хотим выразить Вам искреннюю признательность за сотрудничество, доверие, а также за Ваши идеи и энергию, которыми Вы щедро делитесь с нами! Вместе с Вами и благодаря Вам мы движемся вперед, совершенствуя нашу продукцию и профессиональное мастерство.

Желаем Вашей компании процветания, укрепления завоеванных позиций и воплощения всех планов и перспектив. Пусть Вам всегда сопутствует удача, а Ваша целеустремленность будет множить Ваши профессиональные победы.

С уважением и наилучшими пожеланиями,
Генеральный директор
ООО «Компания Аввита»
Ковалева Е.В



Расти, развиваться, совершенствоваться, создавать новое и ценное можно только благодаря вызову себе и окружающему миру.

Создать уважаемую компанию – лидера отрасли, решающую важные задачи в жизни сотен тысяч людей, меняющую в лучшую сторону качество жизни своих клиентов, и где-то целые судьбы – результат принятого 15 лет назад вызова руководством «Счастливый Взгляд».

Будучи партнером компании «Счастливый Взгляд» на протяжении более десяти лет, я убедился и убеждаюсь по настоящий день, что компания движется к поставленной большой цели, делая маленькие шаги и решая задачи в пользу своих клиентов каждый день!

От себя лично и компании Mondottica Group хочу пожелать компании, основателям, руководителям удачи, а удача любит сильных.

MONDOTTICA

EYEWEAR BRAND PARTNERS

Генеральный Директор ООО «Мондоттика»
Артем Юхновский

Приглашаем на работу

Медицинских работников, офтальмологов, оптометристов, консультантов, управляющих

Компания входит в тройку лидеров оптического рынка России. В нашей команде вас ждет успех, стабильность и уверенность в завтрашнем дне!

- Достойная и своевременная оплата труда
- Работа рядом с домом
- Корпоративные скидки на продукцию
- Бесплатное обучение
- Карьерный рост

Заполните анкету на сайте happylook.ru
Позвоните в отдел персонала: +7 (812) 244-27-66, доб. 205, +7 911 116-35-84 - Олеся



Счастливые контакты

8-800-555-666-7
(Звонок по России бесплатный)

www.happylook.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ:

- Авиаторов Балтики пр., д.5
- Балканская пл., д.5 ТРК «Балканский-5»
- Богатырский пр., д.54
- Большевик пр., д.9 **детский врач-офтальмолог**
- Большевик пр., д.18 ТРК «Невский»
- Большевик пр., д.21
- Боткинская ул., д.1
- Будапештская ул., д.48
- Будапештская ул., д.53
- Бухарестская ул., д.118
- В.О. 7-я Линия, д.54 **детский врач-офтальмолог**
- В.О. 8-я Линия, д.27
- В.О. Малый пр., д.88 ТРК Шкиперский Молл
- Ветеранов пр., д.101, ТЦ «Ульянка»
- Ветеранов пр., д.122
- Восстания ул., д.1
- Гражданский пр., д.117
- детский врач-офтальмолог, кабинет оптики**
- Гражданский пр., д.78
- Елизарова пр., д.14
- Железноводская ул. д. 68 лит. Б, ТРК «МаксиСопот»
- Замшина ул., д.33
- Заневский пр., д.16
- Заневский пр., д.67, к.1/д.71, ТРК «Заневский Каскад»
- Звездная ул., д.8
- Ильюшина ул., д.1
- Караваевская ул., д.24 к.1 **детский врач-офтальмолог**
- Командантский пр., д.24
- Косыгина ул., д.26, кор.1, лит. А
- Лени Голикова ул., д.53
- Ленинский пр., д.123
- Ленинский пр., д.118
- Ленсовета ул., д.97, лит. А, ТРК «Континент»
- Лиговский пр., д.44
- Металлистов пр., д.113
- Московский пр., д.1
- Московский пр., д.163
- Московский пр., д.189
- Науки пр., д.14 NEW
- Новочеркасский пр., д.32
- Планерная ул., д.59, ТРК «Монпасье»
- Пражская ул., д.48/50, ТРК «Южный Полюс»
- Просвещения пр., д.31
- Просвещения пр., д.50
- Просвещения пр., д.87

- Пятилеток пр., д.4
- Российский пр., д.8
- Савушкина ул., д.6 **детский врач-офтальмолог**
- Стачек пр., д.6
- Стачек пл., д.7, ТРК «Галерея 1814»
- Стачек пр., д.94 **детский врач-офтальмолог**
- Уточкина ул., д.2
- Фучика ул., д.2, ТРЦ «РИО»
- Хо Ши Мина пр., д.13, к.1
- Энгельса пр., д.55
- Энгельса пр., д.111
- КОЛПИНО**, Тверская ул., д.36/9
- Октябрьская ул., д.8, ТРК «Ока»
- Пролетарская ул., д.17/42
- КРАСНОЕ СЕЛО**, пр. Ленина, д.51, лит. А, ТК «Тетрис»
- КРОНШТАДТ**, пр. Ленина, д.24
- ПУШКИН**, ул. Оранжерейная, д.63
- ул. Генерала Хазова, д.20 лит. А
- СЕСТРОРЕЦК**, Володарского ул. д.5, лит. А
- ШУШАРЫ**, Колпинское ш., д.38

ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ:

- ВОЛХОВ**, Кировский пр., д.45/10
- ВСЕВОЛОЖСК**, Всеволожский пр., д.72
- ГАТЧИНА**, Генерала Кныша ул., д.2а, ТРК «Пилот»
- ул. Соборная, д.27/13
- КИНГИСЕПП**, Октябрьская ул., д.9 ТРК «Норд»
- КИРИШИ**, Ленина ул., д.28
- КУДРОВО**, Европейский пр. д.8
- НОВОЕ ДЕВЯТКИНО**, ул. Главная, д.60, лит. А, ТК «Призма»
- СОСНОВЫЙ БОР**, Солнечная ул., д.12, ТЦ «Галактика»
- ТОСНО**, Ленина ул., д.44

ДРУГИЕ ГОРОДА:

- АНГАРСК** Карла Маркса ул., д.36
- Микрорайон 12А, д. 2в, ТД «Гефест»
- АРХАНГЕЛЬСК** Воскресенская ул., д.20, ТРК «Гитан Арена»
- Ленинградский пр., д. 38, ТРЦ «Макси»
- Троицкий пр., д. 17, ТРК «Европарк»
- БАРНАУЛ** Строителей пр., д.117, ТРЦ GALAXY Барнаул
- БЕЛГОРОД** Богдана Хмельницкого пр., д.137Т, ТРЦ «МегаГринн»
- БРЯНСК** Красноармейская ул. д.100, ТРЦ «Мельница»

- ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД** ул. Ломоносова, д.29, ТРЦ «Мармелад»
- Большая Санкт-Петербургская ул., д.10
- Кочетова ул., д.13
- ВОЛОГДА** Благовеценская ул., д.4, ТЦ «ЦУМ»
- Окружное шоссе, д.12, ТЦ «РИО» NEW
- ВОРОНЕЖ** Героев Сибиряков ул., д.65а, ТК «Армада»
- Плехановская ул., д.9, гостиница «Брно»
- Плехановская ул., д.35
- Победы б-р, д. д. 23, ТРК «Арена»
- Шишкова ул., д. 72, «О'КЕЙ»
- Плехановская ул., д. 13
- ЕКАТЕРИНБУРГ** 8 Марта ул., д.150
- 8 Марта ул., д.46, ТРЦ «Гринвич»
- Академика Шварца ул., д.15, ТЦ «Окей» NEW
- Бабушкина ул., д.2 «О'КЕЙ»
- Космонавтов пр., д.72
- Краснолесья ул., д.133, ТРЦ «Академический»
- Репина ул., д.94 ТРЦ «Радуга Парк»
- Сулимова ул., д.50, ТРК «Парк Хаус» NEW
- ИРКУТСК** Дзержинского ул., д.34
- Волжская ул., д.14А
- КАЛИНИНГРАД** Ленинский пр., д.25
- КАЛУГА** Кирова ул., д.64
- КЕМЕРОВО** Ленина пр., д.136а
- Молодежный пр., д.2, ТРК «Гринвич»
- КИРОВ** Карла Маркса ул., д.68
- КОЛОМНА** Восстания пл., д.7, ТРЦ «Кадр»
- КРАСНОЯРСК** Ленина пр., д.137
- КУРСК** Хрущева пр., д.5-А, ТРЦ «Европа»
- Дружбы пр., д.9-а, ТРЦ «Европа»
- Карла Маркса ул., д.6, ТРЦ «Европа»
- Карла Маркса ул., д.10, ТРЦ «Европа»
- Карла Маркса ул., д.68, ТРЦ «МегаГРИНН»
- Ленина ул., д.27 **детский врач-офтальмолог**
- Ленина ул., д.30, ТРЦ «Пушкинский»
- Студенческая ул., д.1, ТРЦ «Европа»
- Щепкина ул., д.4Б, ТЦ «Манеж» NEW
- ЛИПЕЦК** Каткова ул., д.51, ТРЦ «Ривьера»
- Советская ул., д.66, ТРЦ «Европа»
- МОСКВА** Авиаконструктора Миля ул., вл. 7, ТК «Миля» NEW
- Автозаводская ул., д.18, ТРЦ «Ривьера»
- Святоозерская ул., д.1А, ТЦ «Косино Парк»
- Маршала Полубоярова ул., д.4, к.1, ТЦ «Жулебино»
- Матвеевская ул., д.2, ТК «Тук-Тук»
- Осенний б-р, д.7, ТЦ «Матрица»

- Поляны ул., д.8, ТРЦ «Вива»
- Шаболовка ул., д.10 к.2, ТЦ «Конкорд Маркет»
- Энтузиастов ш., д.12 к.2, ТРЦ «ГОРОД Лефортово»
- МУРМАНСК** Воровского ул., д. 5/23
- Карла Либкнехта ул., д.19/15
- Кольский пр., д.158/1, МФК «Северное Нагорное»
- Полярные зори ул., д.62
- НОВОКУЗНЕЦК** Новокузнецк ул. ДОЗ, д. 10а, ТРЦ «Галерея Новосибирск» NEW
- НОВОСИБИРСК** ул. Гоголя, д.17, ТРЦ «Галерея Новосибирск»
- ОРЕЛ** Комсомольская ул., д.20
- Кромское шоссе, д.4, ТМК «ГРИНН»
- Московская ул., д.67, ТРЦ «Европа 51»
- Московская ул., д.21
- Октябрьская ул., д.27, ТРЦ «Атолл»
- ОРЕНБУРГ** 8 марта ул., д.42, ТРЦ «Восход»
- Новая ул., д.4, ТРК «Гулливер»
- ОРЕХОВО-ЗУЕВО** Ленина ул., д.78, ТЦ «Орех»
- ПЕТРОЗАВОДСК** Ленина пр., д.14 ТРЦ «Макси»
- Лесной пр., д.47 ТРК «ЛОТОС PLAZA»
- РАМЕНСКОЕ** Вокзальная ул., д. 4Б, ТЦ «Солнечный» NEW
- СЕВЕРОМОРСК** ул. Советская, д.25
- СЕВАСТОПОЛЬ** Генерала Петрова ул., д.4
- Нахимова ул., д.17 NEW
- Октябрьской рев. пр., д. 61, ТРК «Адриа»
- СИМФЕРОПОЛЬ** Севастопольская ул., д. 62, ТЦ «Центрум»
- СМОЛЕНСК** 25 Сентября ул., д.35а, ТРЦ «Макси»
- Ново-Московская ул., д.2/8, ТРЦ «Галактика»
- СТЕРЛИТАМАК** Худайбердина ул., д.120, ТЦ «ФАБРИ» NEW
- СЫКТЫВКАР** Коммунистическая ул., д.31
- Первомайская ул., д.50, ТРЦ «Парма»
- Октябрьский пр., д.141, ТРЦ «Макси»
- ТУЛА** Ленина пр., д.111
- Пролетарская ул., д.2, ТРЦ «Макси»
- УФА** Бакалинская ул., д.27, ТРЦ ULTRA
- Октябрь пр., д.14
- Октябрь пр., д.4, ЦИТР«Мир»
- Пролетарская ул., д.26
- Энтузиастов ул., д.20, ТРЦ «Планета»
- ЧЕЛЯБИНСК** Копейское ш., д. 64, ТГ «Алмаз»
- ЯРОСЛАВЛЬ** Соборы ул., д. 46а, ТРЦ «Аюра»

У Вас есть интересные идеи для нового выпуска журнала «Счастливый взгляд»?
Поделитесь с нами в сообществах: [Instagram](https://www.instagram.com/happylook) @happylook.ru [VK](https://vk.com/happylook) vk.com/happylook

ACUVUE
контактные линзы
СМОТРИ НА МИР
по-новому

РАЗГЛЯДИТЕ МИР ЧЁТКО, ЯРКО,
ВО ВСЕХ ДЕТАЛЯХ
с ACUVUE OASYS® 1-DAY!

Выиграйте
путешествие
к морю!*



*При покупке 2 упаковок контактных линз ACUVUE OASYS® 1-DAY по 30 линз или 1 упаковки контактных линз ACUVUE OASYS® 1-DAY 30 линз. Акция проводится с 15.03.2018 г. по 30.04.2018 г. Подробности об организаторе акции, правилах её проведения, количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения узнавайте в салонах оптики, участвующих в акции. Количество подарков ограничено. Предложение действительно при условии наличия подарков. © 2018, ООО «Джонсон & Джонсон». Перед применением обязательно ознакомьтесь с инструкцией по использованию. Товар сертифицирован. Рег. удостоверение № РЗН 2016/4406 от 06.07.2016 г.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

18+

180220021858064