



СЧАСТЛИВЫЙ ВЗГЛЯД

Сеть оптик
ВЕСНА 2013 №7

АКЦИИ

**ВНИМАНИЕ!
БРЕНДЫ ДАРОМ!**

**Весна 2013:
БУДЬ МОДНЫМ!**

**Что мы знаем
об оправках?**

**Прогрессивные люди
должны знать
о прогрессивах!**

**Родители
спрашивают...**



Управляющий директор сети «Счастливые взгляды»
Полякова Н.А.

Приветствую вас, наши дорогие читатели! «Счастливые взгляды» открывает весенний сезон – время ярких эмоций и новых впечатлений!

У вас уже есть планы на ближайшие весенние месяцы? Может, вы собираетесь отправиться в путешествие за культурной программой, или же планируете

понежиться на берегу бескрайнего моря, а может, вы хотите сменить род деятельности и продемонстрировать обновленный стиль будущим коллегам? Да и, в конце концов, если у вас на душе весна, то пора к нам в оптику!

Очки актуальны во все времена, и мы не устаем каждый раз об этом напоминать. В нашем весеннем выпуске для вас горячие предложения и акции, рассказы о мировых брендах, советы стилистов и офтальмологов и другие полезности.

Начинаем весну активно, энергично и с очками на носу!

Max & Co 173/S-228

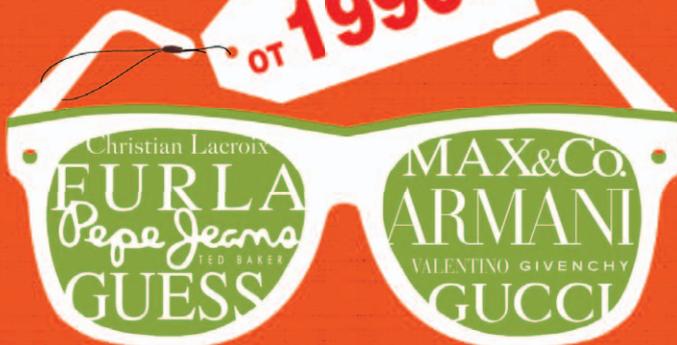


Furla 4265-301



БРЕНДЫ ДАРОМ!

от 1990.-



Срок действия акции - с 01.03.2013 по 30.04.2013. Количество товаров ограничено. Подробности в салонах, на сайте www.harulook.ru или по тел. 8 800 555 666 7

КОНТАКТНЫЕ ЛИНЗЫ? С АКУВЬЮ™ – НИКАКИХ СОМНЕНИЙ!



- ✓ Проверьте зрение
- ✓ Подберите контактные линзы ACUVUE®
- ✓ Получите первую пару линз **В ПОДАРОК!***

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

* Акция действительна при наличии необходимых диоптрий в салоне оптики. Количество бесплатных линз ограничено. Первая пара не выдается в виде блистера, врач надевает линзы на глаза пациенту. Товар сертифицирован. Рег. уд. ФСЗ 2009/03724 от 25 сентября 2009, ФСЗ 2010/07713 от 24 августа 2010, ФСЗ 2010/07338 от 5 июля 2010.

Акция действует с 01.03.2013 г. по 30.04.2013 г. Стоимость указана за одну штуку. Подробности в салоне оптики, по тел.: 8 800 555 666 7 и на сайте happylook.ru

ПРОГРЕССИВНЫЕ ЛИНЗЫ

ПО
СУПЕР
ЦЕНЕ

ОТ **1790.-**

АКЦИЯ



ИЗ ИСТОРИИ БРЕНДА

ДЛЯ НЕЕ:



FURLA

«ЭЛЕГАНТНОСТЬ КАК «ВЫСШАЯ СТУПЕНЬ ИСКУССТВА»
Дж. Фурланетто

История марки «Furla» по-своему уникальна, начавшись в 1927 году в качестве семейного предприятия, оно таковым и осталось до сегодняшнего дня - в управлении одной семьи с фамилией Фурланетто.

Итальянец Алдо Фурланетто начал свой бизнес, путешествуя по Европе, он торговал различными женскими безделушками и небольшими кожаными изделиями. Он понимал, что женщинам нужны изысканные аксессуары, и мечтал создавать изделия для утонченных леди.

В 1955 году Алдо открыл в итальянской провинции Болонья первый магазин кожаных аксессуаров под маркой «Furla».

Однако только в 1970-х годах появилась та «Furla», которую знают и ценят самые элегантные модницы всего мира. В 1977 году дети основателя создали первую коллекцию кожаных сумок, которая получила мгновенный успех.

Только в начале XXI века компания получила новое развитие. Так появилась обувь и часы под маркой

«Furla». А в 2002 году был заключен контракт на выпуск первых солнцезащитных очков «Furla».

Многие известные итальянские марки переносят производство в Китай. «Furla» отличается тем, что создает свои основные линии непосредственно в Италии. Это объясняется тем, что компания не рискует выносить свое производство за пределы Италии, чтобы «не терять тот «ремесленный» стиль, типичный для итальянской традиции и являющийся частью огромного культурного багажа».

На сегодняшний день компания обладает большой сетью фирменных магазинов. Милан, Париж, Лондон, Нью-Йорк – модные изделия продаются в 196 городах мира, в 64 странах.

«Furla» знакомит женщин всего мира с экспрессией настоящего итальянского дизайнера, означающей естественную элегантность, изящество и креативность. В коллекциях 2013 года каждая женщина найдет что-то свое: нежный декор внутри заушников; маленькие «сердечки»; стилизованные бантики; плетенные,

будто из соломки, элементы – все это прекрасно комбинируется с фирменными сумками и коллекциями обуви Furla. И, конечно же, неизменным остается аккуратный логотип в виде буквы «F», либо крошечное написание Furla на заушниках.

Поэкспериментируйте этой весной, найдите свою модель, ведь Furla, в первую очередь, это «поиск красоты»!



ДЛЯ НЕГО:

POLICE

Представьте себе типичного американского полицейского – строгая форма и солнцезащитные очки создают монументальный образ, который прочно запечатлелся в сознании миллионов людей. Именно этот образ стал отправной точкой для итальянских дизайнеров при создании своих первых солнцезащитных очков. Бренд начал свою историю с конца 80-ых годов прошлого века, и его коллекции стали неотъемлемым

атрибутом бунтующей молодежи.

Буквально за 10 лет очки «Police» стали иконой стиля – все модники Италии желали заполучить их, чуть позже «полис-мания» распространилась и на всю Европу. Во многом здесь, конечно, сыграла положительную роль грамотная реклама - очки «Police» рекламировали такие известные актеры как Брюс Уиллис, Джордж Клуни, Антонио Бандерас, спортсмены Михаэль

Шумахер, Дэвид Бэкхэм и Габриэлла Сабатини и другие имена мирового масштаба.

Так что же это за очки, которые с таким успехом ворвались в мир моды и стали его неотъемлемой частью. Необычные, вычурные формы, линии и цвета солнцезащитных очков противоречили традиционному утонченному стилю. Одной из самых удачных находок были голубые стекла на очках с зеркаль-



ХОТИТЕ БЫТЬ МОДНЫМИ ВЕСНОЙ 2013?



В сезоне весна-лето 2013 выделяют несколько основных модных направлений:

КРУГЛЫЕ ОЧКИ ВОЗВРАЩАЮТСЯ

Не бойтесь сойти за кота Базилио, ретро-очки круглой формы будут в этом сезоне на пике. Это могут быть классические черные очки в стиле Джона Леннона, либо очень большие, а-ля стрекоза! Цвета - от серого до цветочного или животного принта в рисунке.



ЕЩЕ НЕСКОЛЬКО РЕКОМЕНДАЦИЙ:

- Цвета-фавориты в линзах – алый, коралловый, зеленый, голубой, розовый, синий.
- Оправы могут быть с блеском, матовыми и разноцветными.
- Камушки и стразы в этом сезоне популярностью пользоваться не будут.
- Мужчины, обратите внимание на овальные очки и очки - «авиаторы». Также на пике моды прямоугольные очки а-ля 70-80-е годы. Цвета сезона: коричневый, черный, зеленый и серый, плюс добавились светло-серый и фиолетовый тона.

«КОШАЧЬИ ГЛАЗКИ»

Хит сезона – «кошачьи глазки». Разные по форме и цвету, но всегда одинаково экстравагантны! Сюда же относим и очки-бабочки, которые так любила Мэрлин Монро. Узкие и широкие, с толстой пластиковой оправой или в металлических причудливых завитках, однотонные или с принтом – выбор радует глаз!



ГЕОМЕТРИЯ

Квадратные очки то, что нужно в этом сезоне. Идеально ровные очертания линз и оправы, разноцветные стекла, яркие принты в отделке заушников. Вас точно заметят!



POLICE - АКТУАЛЕН ВО ВСЕ ВРЕМЕНА!

ным покрытием. До сих пор у многих людей очки с такими линзами ассоциируются с маркой Полис. Также очки этого бренда одними из первых обзавелись личными подписями мастеров. Police того времени выражал собой стиль и эксклюзивность. «Будь уникален!» — так звучал девиз компании. Первые изделия были отмечены изображением орла, а не буквой «P», как сейчас.

Индивидуальность и уникаль-

ность – две ключевые составляющие бренда. Police идет по пути – быть не одной из многих марок, а оставаться единственным в своем роде брендом целого образа жизни.



В 1997-м году ассортимент продукции бренда Police расширяется: парфюмерия, ювелирные изделия, часы – итальянские дизайнеры позаботились о том, чтобы предоставить все необходимые аксессуары для создания образа в стиле «Будь уникален!»



А ЧТО ВЫ ЗНАЕТЕ ОБ ОПРАВАХ?

Идея рассказать о видах оправ появилась не случайно. Очень часто мы не до конца понимаем терминологию продавца-консультанта в оптике, который сыплет профессиональными словами как из рога изобилия. В этом номере предлагаем остановиться на оправках детально.

СОВРЕМЕННЫЕ ОЧКИ ПО КОНСТРУКЦИИ ДЕЛЯТСЯ НА ТРИ ОСНОВНЫХ ВИДА: ОБОДКОВЫЕ, ПОЛУОБОДКОВЫЕ, БЕЗОБОДКОВЫЕ.

ОБОДКОВЫЕ ОПРАВЫ:

В таких оправках линза полностью окружена по периметру. Это крепление самое надежное и технически не имеет ограничений по установке: здесь могут быть и минеральные и пластиковые линзы любых диоптрий. По материалу также нет никаких ограничений: на ваш выбор пластик или металл. Самые распространенные и функциональные очки.



ПОЛУОБОДКОВЫЕ ОПРАВЫ (НА ЛЕСКЕ)

Наверное, вы обращали внимание, что некоторые оправы имеют контур либо только сверху, либо только внизу. Другую половину линзы удерживает специальная нейлоновая леска. В связи со сложностью крепления возникают свои ограничения на линзы: в такие оправы можно установить линзы определенных диоптрий и материала.



БЕЗОБОДКОВЫЕ ОПРАВЫ

В таких очках линзы будто парят в воздухе, они закрепляются к заушникам с помощью винтов и гаек, для чего в них, собственно, и сверлятся отверстия. В безободковых оправках большое внимание уделяется линзам. Важно, чтобы материал был легким, прочным и стойким к ударным нагрузкам. Кроме того, чтобы оправка сохраняла свой эстетичный облик, линзы рекомендуется вставлять только самые тонкие.



КОРОТКО О ЗАУШНИКАХ:

Большое внимание советуем обратить на заушники будущих очков. Если вы очки носите регулярно, то, возможно, сталкивались с проблемой, когда к вечеру от очков начинает болеть голова и ощущается давление на виски. Всего этого вполне

можно избежать. Сейчас все чаще в оправках стали встречаться «флекссы»: в шарнир крепления заушника встраивается специальная пружинка, которая позволяет раскрывать заушник до 150°. Попросите консультантов показать вам такие оправы, уверены, флекссы вы оцените!

О чем говорят цифры на заушниках?

Практически на всех заушниках мы можем видеть непонятные цифры и обозначения. Но все просто, итак:

На одном из заушников всегда можно обнаружить название фирмы-производителя, гарантирующее, что оправка отвечает основным медицинским требованиям. Если фирма присутствует только на фальш-стекле, то стоит задуматься о качестве модели.

На втором заушнике – марка модели и ее основные параметры. Например, цифры «50 – 22 150», где 50 – ширина рамки оправы; через значок «квадрата» или «черточку» указывается ширина мостика – 22; 150 – длина заушника. В некоторых случаях на недорогих очковых оправках на заушнике маркируется только длина заушника.



50 = Ширина рамки

150 = Длина заушника

22 = Ширина моста



ОБРАЩАЕМ ВНИМАНИЕ НА МАТЕРИАЛ.

От выбора материала, из которого изготовлена оправа, во многом зависит ее внешний вид, вес, прочность, и срок службы. Основные материалы - пластик и металл. Однако нужно помнить, что некоторые оправы могут вызывать аллергическую реакцию в местах соприкосновения с кожей (например, никелевые)

Пластмассовые оправы:

Самые популярные и распространенные: легки и прочны, достаточно долго сохраняют свои потребительские свойства. Из современных пластмасс можно изготовить очковые оправы самых различных цветовых оттенков и форм.



Металлические очковые оправы

Одними из главных требований к металлическим очковым оправам являются устойчивость к появлению ржавчины, малый вес, прочность.

Титан

Титан один из лучших материалов оправ для очков. Имеет серовато-серебряный металлический оттенок, очень легкий и прочный, гипоаллергенный. Очковые оправы из чистого титана очень красивы, этот металл используют, в основном, для изготовления престижных моделей, которые относятся к классу «люкс».

Алюминий

Алюминий используется для изготовления легких очковых оправ, обладающих очень высокой устойчивостью к коррозии. Алюминиевые очковые оправы относятся к стилю «hi-tech», что делает этот материал весьма привлекательным для некоторых дизайнеров очковых оправ, работающих в этом направлении моды.



Оправы из природных материалов

Оправы из естественных природных материалов изготавливаются вручную, для этого используются дерево, кости, рога и кожа животных. Основное их достоинство — эстетическая ценность.

Оправы из рога

Для создания очковых оправ из рога обращаются к «помощи» крупного рогатого скота. Рисунок рога, имеющего слоистую структуру, очень разнообразен. Любопытно, что в зависимости от страны происхождения животных рог может существенно различаться цветом и текстурой. Имеет значение и возраст животного: считается, что чем оно старше, тем интереснее цветовая палитра его рогов.

Оправы из дерева

Для создания очковых оправ подходят лишь сорта древесины с короткими волокнами, более жесткими по сравнению с длиноволокнистой древесиной. Для того чтобы избежать возникновения трещин, перед обработкой древесину просушивают. С точки зрения изготовления оправ хорошо зарекомендовала себя древесина клена, вишни, грецкого ореха, березы, сливы, а также некоторых ценных пород дерева.



Ювелирные оправы

Драгоценные металлы могут входить в состав сплавов в качестве добавок для улучшения свойств основного металла, или их могут применять для отделки очковых оправ. Серебро и золото наносят на детали очковой оправы в виде покрытий. Обычно для этого используются сплавы серебра или золота.



Оправы из кожи

Кожа для изготовления очков должна быть безупречной, недопустимы даже незначительные изъяны. Натуральная кожа дышит, обладает способностью поглощать влагу и так же легко ее отдавать.



УДАЧИ В ВЫБОРЕ ОПРАВЫ, И ПУСТЬ ЭТОТ ВЫБОР БУДЕТ ВСЕГДА УСПЕШНЫМ!

ОЧКОВЫЕ ЛИНЗЫ ДЛЯ ПРОГРЕССИВНЫХ ЛЮДЕЙ.

Какие известные марки очковых линз Вы знаете? Те, кто носит очки, думаю, без труда справятся с этим вопросом и назовут пару – тройку известных производителей, например, Rodenstock, Essilor.

Мы хотим расширить Ваши познания, знакомьтесь – высококачественные рецептурные очковые линзы Shamir (Шамир) из Израиля!



О прогрессивных линзах, возможно, слышали многие, но не каждый готов рассказать, что это такое. «Одни очки вместо двух или даже трех» – именно так можно охарактеризовать эти линзы. Прогрессивы обладают уникальными свойствами: они имеют несколько зон, обеспечивающих отличное зрение на всех расстояниях – и вблизи, и вдаль. Вам не нужно менять очки во время чтения книг или работы за компьютером.

Shamir предлагает широкий спектр линз для активных людей, пользующихся портативными устройствами и ценящими непревзойденный зрительный комфорт.

От 18 до 40 лет для постоянного ношения используйте линзы Shamir Relax (Шамир Релакс).

Линзы максимально снижают напряжение и усталость глаз, связанные с длительным выполнением зрительных задач на разных расстояниях, преимущественно вдаль. Линзы исключают эффект искажения и размытости. И обеспечивают комфорт на протяжении всего времени пребывания в очках.

Вам 40? Предлагаем Shamir Computer WorkSpace (Шамир Компьютер).

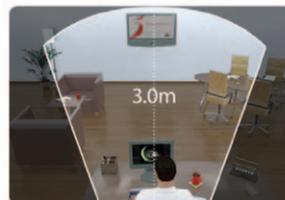
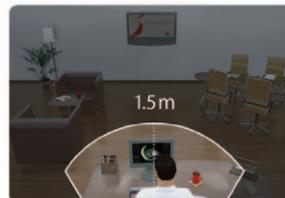
Очень эффективны для офисных сотрудников, чья работа напрямую связана с использованием



компьютеров.

Преимущества офисных линз Shamir в том, что они:

- адаптируются для различных видов деятельности: как при работе с документами, так и за компьютером.
- уменьшают дискомфорт от длительного пребывания за компьютером;
- предельно снижают уровень искажений;
- охватывают широкий диапазон диоптрий.



А для защиты Ваших линз отлично подойдет покрытие Shamir Glacier Plus.

- уменьшает блики;
- обладает антистатическим эффектом;
- создает жиро-, грязе-, водоотталкивающий слой;
- прочное и долговечное.

Для работы с портативными устройствами – линзы Shamir Autograph InTouch (Шамир Автограф ин Такч). (после 40 лет)

В руках звонит смартфон, в сумочке лежит планшетник, дома стоит ноут-бук, в автомобиле навигатор – все вертится вокруг электронных устройств, без которых мы уже не мыслим свою жизнь.

Очковые линзы для цифрового века создают отличный зрительный комфорт с быстрым привыканием на всех расстояниях и для любого вида деятельности. Линзы обладают легким переходом из одной зоны в другую, помогая глазам быстрее адаптироваться к изменяющимся условиям.



Впервые в Санкт-Петербурге рецептурные линзы Shamir только в сети оптик «Счастливый Взгляд».

И самое главное, прогрессивные линзы Shamir достаточно выгодны по цене. Поверьте, теперь стоимость линз не будет Вас пугать. Приходите и сами убедитесь в этом!



В прогрессивное время прогрессируют не только наука и техника, а также и различные заболевания. О чем обычно родители спрашивают офтальмологов, читайте ниже.

ЧТО ТАКОЕ «ЛОЖНАЯ БЛИЗОРУКОСТЬ»?

Бывают такие случаи, когда ребенок жалуется, что стал хуже видеть. На обследовании врач сообщает, что ему нужны очки с диоптриями -1,0. Когда же ему закапывают специальные капли, расширяющие зрачки, и снова проверяют зрение, то оно оказывается стопроцентным. Именно это явление и называется «ложным», возникает оно, в основном, от перенапряжения. Если вы сталкивались с подобным, то стоит обратить особое внимание на здоровье ребенка, иначе «ложная близорукость» может развиться в истинную.



ЗА КАКОЙ ПАРТОЙ И В КАКОМ РЯДУ ЛУЧШЕ ВСЕГО ПОСАДИТЬ РЕБЕНКА?

Если ваш ребенок абсолютно здоров, то, в принципе, не важно, за какой партой он будет сидеть. Если же начались некоторые проблемы со зрением, и ребенок не пользуется очками, то, конечно же, вперед на первую парту. Это решение поможет ребенку не отстать по учебе и меньше напрягать свои глаза. А по-хорошему, в случае большого отклонения, нужно пользоваться очками.



КАКИМ ОБРАЗОМ МОЖНО ПОНЯТЬ, ЧТО У РЕБЕНКА РАЗВИВАЕТСЯ БЛИЗОРУКОСТЬ?

Часто бывает, что ребенок начинает жаловаться на проблемы со зрением, когда уже близорукость развилась достаточно сильно. До этого момента ребенок никому не говорит о своей проблеме, чем очень сильно вредит себе. Родителям важно обращать внимание на любое отклонение от нормы в поведении ребенка: не видит бегущую строку по телевизору, не может разглядеть значение на термометре, в школе стали появляться плохие оценки из-за невнимательности, ребенок стал низко наклоняться над тетрадью или книгой во время занятий. Все это первые сигналы, что у ребенка появились проблемы.

МОЖНО ДЕЛАТЬ ПОДРОСТКУ ЛАЗЕРНУЮ КОРРЕКЦИЮ ЗРЕНИЯ?

Лазерную коррекцию желательно делать уже после того, как близорукость полностью стабилизировалась. Примерно до 18 лет лучше использовать очки.

КАК ЧАСТО НУЖНО ПОКАЗЫВАТЬ РЕБЕНКА ОФТАЛЬМОЛОГУ?

До года желательно показывать ребенка врачу примерно каждые три месяца. Уже после будет достаточно ежегодного осмотра. Конечно, у маленького ребенка сложно выявить скрытые дефекты, но даже в этом возрасте можно определить различные патологии и начать их лечение.



ГОВОРЯТ, ЧТО ЛУЧШЕ ПОДОЛЬШЕ НЕ НАДЕВАТЬ ОЧКИ, ЧТОБЫ ГЛАЗ НЕ НАЧАЛ «ЛЕНИТЬСЯ». ВЕРЕН ЛИ ТАКОЙ ПОДХОД?

Абсолютно безграмотный подход. Любое заболевание требует профессионального лечения, нельзя тренировать организм, нанося ему непоправимый вред. Если не начать коррекцию зрения на первоначальном этапе, то в дальнейшем это отразится на качестве жизни ребенка.



ДОСТАТОЧНО ЛИ ЕЖЕГОДНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОСМОТРА В ШКОЛАХ?

Такой осмотр не всегда эффективен. Дети подсказывают друг другу, запоминают порядок букв – одним словом, хитрят. Необходимо, чтобы врач индивидуально проверил зрение, посмотрел глазное дно, траекторию движения глаз и прочее.

ЛЮБАЯ СТЕПЕНЬ КОСОГЛАЗИЯ ИЗЛЕЧИМА?

Это довольно длительный процесс, и нужно запастись терпением, чтобы добиться результата. Лечение растягивается от нескольких месяцев до нескольких лет. Если нет никакой патологии, то все поправимо. Косоглазие также возможно убрать операционным путем.

ВОПРОС/ОТВЕТ

У нас с мужем у обоих плохое зрение. Мы с детства носили очки, что и продолжаем делать по сегодняшний день. Вопрос к Вам, у нашего будущего ребенка тоже будет плохое зрение? Можно ли как-то это определить уже сейчас и попробовать предотвратить проблему? И еще, можно ли беременным проводить диагностику глаз и как часто. Спасибо.

Анастасия М. в. Мурманск

В период беременности организм женщины подвержен множественным изменениям, в том числе это отражается и на зрении. Поэтому многие специалисты советуют женщинам тщательно следить за состоянием своих глаз, и наблюдаться у врача ежемесячно, если есть близорукость. Женщинам с хорошим зрением достаточно посетить офтальмолога 2 раза на 10-14 неделе и ближе к концу беременности – 34-36 неделе.

А по поводу наследственности можно сказать следующее, как факт плохое зрение не наследуется, ребенок может родиться с предрасположенностью к этому. С генами передается цвет волос и глаз, форма лица, фигура, тоже самое и с глазами. Ребенок может унаследовать особенности строения глазного яблока или преломляющие свойства хрусталика. Если у родителей есть проблемы со зрением, то, безусловно, лучше с раннего детства следить за здоровьем ребенка и тщательно контролировать его время работы за компьютером и просмотра телевизора, правильно спланировать освещение рабочего места, научить делать зарядку для глаз и вовремя посещать специалистов для профилактики зрения.

Будьте здоровы!

Главный врач сети И.Н. Юртаева.

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО

- Самыми роскошными ресницами в животном мире могут похвастаться верблюды — их ресницы не только самые длинные, но и растут в два ряда, тем самым защищая глаза от солнца и пыли.
- Искусственные ресницы придумали в 1916 году во время съемок фильма «Нетерпимость». По замыслу режиссера, ресницы главной актрисы должны были касаться щек, и гримерам ничего не оставалось, как наклеить человеческие волосы на кусочки марли.
- Диаметр глазного яблока взрослого человека составляет около 24 миллиметров. Практически у всех людей он одинаков, различается лишь в долях миллиметра.
- Глазные яблоки совы занимают практически всю черепную коробку, и из-за больших размеров они не могут вращаться в орбитах. Но этот недостаток искупает исключительная подвижность шейных позвонков — сова может поворачивать голову на 180°.
- У морских звезд по одному глазу на конце каждого луча, и по всей поверхности тела разбросаны отдельные светочувствительные клетки, однако эти обитатели морей способны лишь различать светлое и темное.

ВСТРЕЧАЕМ ВЕСНУ И ЛЕТО В ПРАВИЛЬНОЙ ОБУВИ!

Долгожданная новость для наших покупателей!

В Центрах Ортопедии сети аптек «Первая помощь» появилась **новая коллекция обуви сезона «Весна-Лето 2013»**.

Правильная выкладка стельки, достаточно жесткий задник, широкая носочная часть и элегантный дизайн — вот что порадует дам и мужчин в этой коллекции. Мы учли пожелания клиентов и подобрали в этом сезоне обувь на любой вкус.

Для самых маленьких — представлен большой выбор яркой и красочной анатомически правильной обуви.

В Центрах Ортопедии сети аптек «Первая помощь» консультанты по ортопедии вам всегда помогут в выборе и дадут грамотную консультацию. Ждем вас!



8%
СКИДКА

Адреса Центров Ортопедии:

- Чкаловский пр., д. 16 (ст. м. «Чкаловская») тел.: (812) 235-44-12
- ул. Коллонтай, д. 28/1 (ст. м. «Большевикова») тел.: (812) 442-76-98
- пр. Питилеток, д.2 (ст. м. «Большевикова») тел.: (812) 577-03-86
- пр. Науки, д. 30/1 (ст. м. «Академическая») тел.: (812) 299-91-09
- пр. Ветеранов, д. 78 (ст. м. «пр. Ветеранов») тел.: (812) 750-27-38
- Богатырский пр., д.7/2 (ст. м. «Пионерская») тел.: (812) 394-15-91
- Суворовский пр., д. 1 (ст. м. «Пл. Восстания») тел.: (812) 717-68-25

- Петропавловская ул., д. 8 (ст. м. «Петроградская») тел.: (812) 920-85-29,
- Ленинский пр., д. 90, д. 8 (ст. м. «Ленинский пр.») тел.: (812) 244-59-38
- ул. Куйбышева, д. 36 (ст. м. «Горьковская») тел.: (812) 233-10-72
- ул. Одревского, д. 31 (ст. м. «Приморская») тел.: (812) 244-61-40

Справочная служба: (812)324-44-00
www.apteka-pp.ru



ОТ КОНСУЛЬТАНТА ДО УПРАВЛЯЮЩЕГО!



Ранее мы никогда не рассказывали про нашу сеть в лицах. Но, как нам кажется, любую компанию очень хорошо характеризуют люди, которые в ней работают. И потому, начнем эту добрую традицию.



Оксана, как давно началась Ваша карьера в сети «Счастливый взгляд»?

В «Счастливый взгляд» я попала не случайно, за плечами колледж медицинской электроники и оптики. С 1997 года начался мой профессиональный стаж с должности продавца-консультанта. И вот, в 2006 я продолжила карьеру в «Счастливым взглядом» на Гражданском пр. 117, где и тружусь по сегодняшний день, но уже в качестве управляющей салона.

А что таит в себе должность «Управляющий»?

Управляющий – центральная ось, вокруг которого вертится вся жизнь салона. Самая главная цель для нас – это выполнение плана продаж. А чтобы выполнить план необходимо все держать под контролем: обучать сотрудников и мотивировать на работу; контролировать текущие акции и готовить оформление салона; следить за разнообразием ассортимента; разрешать конфликтные вопросы и прочее. За

это мы отвечаем «головой»!

Что Вам больше всего нравится в работе?

Очень ценю возможность помочь людям с плохим зрением обрести счастливый взгляд, подобрать новый образ, рассказать что-то полезное об очках или же поделиться новинками из сферы моды. Важна и атмосфера в коллективе: приятно работать в окружении ответственных, профессиональных, «горящих» людей. Это нравится и клиентам, большинство из которых уже много лет пользуются услугами нашей сети.

Хотели бы попробовать себя в новой сфере?

Что вы?! Не мыслю себя без оптики. Здесь столько всего нового происходит: постоянно нужно быть в курсе последних тенденций в моде, посещать тренинги и занятия по новому товару (контактные и очковые линзы, оправы, с/з очки), владеть знаниями из области офтальмологии, обладать психологическими навыками для работы с клиентами. Кто с душой подходит к своей работе,



Один из самых опытных управляющих сети Оксана Лепилова, салон на Гражданском пр. 117, СПб

тот уже так просто ее не бросит.

Что можете пожелать тем, кто ищет работу?

Работа в оптике требует расширенных знаний, и очень важно начинать с основ, приобретая новый опыт. Не бойтесь пробовать, мы, в свою очередь, всегда придем на помощь!

Приглашаем на работу – продавцов-консультантов, управляющих, врачей-офтальмологов, техников-оптиков.

- повышение квалификации? **ВСЕГДА!**
- стабильная оплата труда? **ДА!**
- удобный график работы? **БЕЗУСЛОВНО!**
- расположение салонов **УДОБНО!**

И ЭТО ДАЛЕКО НЕ ВСЕ!

контакты: служба персонала - Сусорова Юлия, 8 (911) 116-35-84, 8 (812) 244-27-66, jsusorova@happylook.ru

Что дает вам работа в нашей сети оптик?!



Наслаждайся четким и ясным зрением,
носи линзы с легкостью!
До самого вечера!



Купи линзы PureVision® 2 HD – получи подарок*
и шанс выиграть** один из шести iPhone 5!

Контактные линзы PureVision® 2 HD с оптикой высокой четкости
High Definition™ обеспечивают четкое и ясное зрение,
даже в условиях слабой освещенности.



Акция исключает: *мероприятие по вручению подарков за покупку и ** стимулирующую лотерею «На встречу весне!».
Общий срок проведения Акции: с 15.03.13 по 31.07.13.
Вручение подарков и регистрация кодов: с 15.03.13 по 30.04.13. Розыгрыши: 22.03.13, 29.03.13,
05.04.13, 12.04.13, 19.04.13, 06.05.13, источник информации об организаторе акции,
о правилах ее проведения, количестве призов и наград по результатам проведения Акции,
призовом фонде, сроках, месте и порядке их получения: www.pv2hd.ru.
Количество подарков ограничено, вид подарка зависит от наличия в оптике.
Оригинальный стикер с кодом и чека должен быть сохранен до момента вручения выигрыша.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

BAUSCH + LOMB
See better. Live better.

СЧАСТЛИВЫЕ КОНТАКТЫ

Санкт-Петербург:

Большевики пр., д.9
Большевики пр., д.21
Буткинская ул., д.1
Будапештская ул., д.48
Будапештская ул., д.53
В.О. 7 линия, д.54
В.О. 8 линия, д. 27
Ветеранов пр., д. 101, ТЦ «Ульянка»
Ветеранов пр., д.122
Восстания ул., д. 1
Гражданский пр., д.117
Гражданский пр., д.78
Елизарова пр., д.12
Караваевская ул., д.24 к.1
Комендантский пр., д.24
Лени Голикова ул., д. 53
Ленинский пр., д. 123
Лиговский пр., д.57/59
Московский пр., д. 191
Науки пр., д.16
Новочеркасский пр., д.34
Пражская ул., д. 48/50,
«Южный Полюс» ТРК
Просвещения пр., д. 30
Просвещения пр., д. 50
Пятилеток пр., д. 4
Решетникова ул., д. 3
Российский пр., 8
Савушкина ул., д.6
Стачек пр., д. 6
Стачек пр., д. 94
Уточкина ул., д. 2
Хо Ши Мина пр., д.13 к. 1

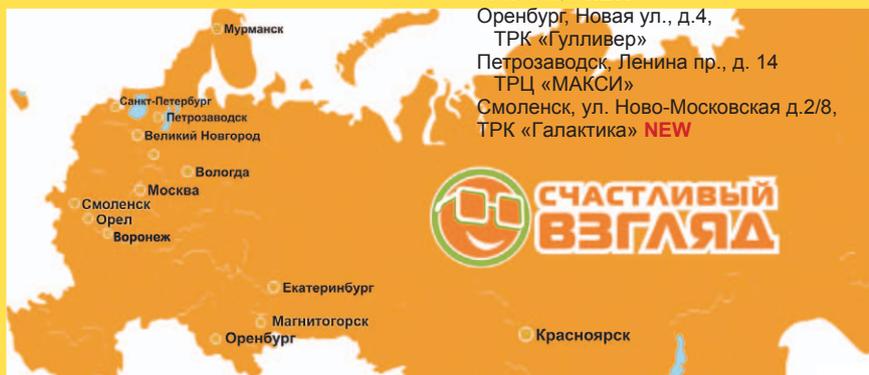
Энгельса пр., д. 55
Энгельса пр., д.111
Ярослава Гашека ул., д.9
Колпино, Тверская ул., д.36/9
Колпино, Октябрьская ул., д. 8,
ТРК «Ока»

Ленинградская область:

Волхов, Кировский пр., д.45/10
Всеволожск, Всеволожский пр., д.72
Гатчина, Генерала Кныша ул., д. 2а,
ТРК «Пилот»
Гатчина, ул. Соборная, д. 27/13
Кингисепп, Октябрьская ул., д.9
Кириши, Ленина ул., д. 28
Сосновый Бор, Солнечная ул., д. 12,
ТЦ «Галактика»

Другие города:

Вологда, ул. Благовещенская, д.4, «ЦУМ»
В.Новгород, Бол.СПб-ская ул., д.10
Воронеж, Плехановская ул., д. 9,
гостиница «Брно»,
Плехановская ул., д. 35
Ленинский пр., д. 177
Шишкова ул., д. 72, «О'КЕЙ»
Екатеринбург, 8 Марта ул., д.150
Репина ул., д. 94, ТРЦ «Радуга Парк»
Бабушкина ул., д. 2 «О'КЕЙ»
Красноярск, Ленина пр., д. 137
Магнитогорск, Герцена ул., д. 6, ТРЦ
«Jazz Mall» **NEW**
Москва, Осенний бульвар, д.7
Мурманск, Полярные зори ул., д.62
Орел, Московское шоссе, д.175, литер Д.,
ТРК «Рио» **NEW**
Оренбург, Новая ул., д.4,
ТРК «Гулливер»
Петрозаводск, Ленина пр., д. 14
ТРЦ «МАКСИ»
Смоленск, ул. Ново-Московская д.2/8,
ТРК «Галактика» **NEW**



**СЧАСТЛИВЫЙ
ВЗГЛЯД**

Пожелания, предложения, вопросы размещения рекламы
по адресу: otzyuv@happylook.ru или по телефону горячей линии:
8-800-555-666-7 (звонок по России бесплатный)



Партнер – сеть аптек «Первая помощь»



Редакция: В. Симакова Дизайн: Д. Мамонова Распространяется бесплатно. Г. Санкт-Петербург, 2013 год.