



СЧАСТЛИВЫЙ ВЗГЛЯД

Сеть оптик

Весна-2017

№23

АРОМАТЫ
СЧАСТЬЯ:
Лучшие духи
на весну

Очки и сумки –
идеальное
сочетание

КАК ПРИВЕСТИ
СЕБЯ В ФОРМУ:
СОВЕТЫ ДИЕТОЛОГА

БРЕНДЫ ДАРОМ

Акция!

Фото: Irina Mikhina

САМЫЕ СТИЛЬНЫЕ НОВИНКИ ВЕСНЫ 2017



Дорогие друзья!

Весна – радостное и яркое время года, когда хочется быть по-настоящему счастливым. С первыми весенними лучами солнца настроение улучшается, и мы сами стремимся к лучшему: поддерживаем себя в форме и больше времени проводим на свежем воздухе. Но иногда, чтобы пришло то самое счастье, достаточно всего лишь новых очков, духов, сумочки или захватывающей книги. Для клиентов «Счастливого взгляда» наши партнеры в этом отношении постарались – в журнале вы найдете приятные бонусы, которые обязательно порадуют!

*Управляющий Директор сети салонов оптики «Счастливый взгляд»
Наталья Анатольевна Полякова*

БРЕНДЫ ДАРОМ!

ОПРАВА
VOGUE
eyewear
2 990₽**

*Даром употребляется в значении «Очень дешево, за низкую цену». Срок действия акции с 09.03.17 по 01.05.17.
**Цена указана только на представленную оправу. Количество товаров ограничено. Подробности в салонах, на сайте www.happylook.ru или по тел. 8 800 555 666 7.

КОНТАКТНЫЕ ЛИНЗЫ

В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ



Почему контактные линзы – это удобно и безопасно? Можно ли носить их с косметикой, и насколько они полезны в повседневной жизни? На часто задаваемые вопросы о контактных линзах нам ответила главный врач сети салонов оптики «Счастливый взгляд», офтальмолог высшей категории Шикалович Ирина Леонидовна.

Из чего сделаны контактные линзы и чувствуются ли они на глазах?

Мягкость линзы (модуль упругости) – один из ключевых факторов, который помогает уменьшить ощущение контактных линз на глазах. Любая линза соприкасается с тканями глазного яблока, поэтому, чем она мягче, тем лучше это взаимодействие. Однако модуль должен быть таким, чтобы линза не теряла свой формы и была легкой в обращении. Современные тонкие линзы ACULIFE из силикон-гидрогелиевого материала последнего поколения отвечают всем этим требованиям. Они проводят к тканям глаза в три раза больше кислорода, чем гидрогелиевые линзы, а благодаря своей мягкости практически не чувствуются на поверхности глаза. Оптические свойства этих линз таковы, что они улучшают зрение в вечернее время. Стоит попробовать, и вы ощутите эту свободу: сможете с радостью заниматься спортом, водить автомобиль, путешествовать с вашими контактными линзами.

Глаза «устают» от контактных линз?

Ежедневно при длительной работе за компьютером и с гаджетами, при редком моргании или находясь в кондиционированных комнатах и в помещениях с высокой температурой, некоторые пациенты начинают жаловаться на появление дискомфорта – неприятных ощущений в глазах, которые они принимают за усталость. В действительности эти симптомы свидетельствуют об испарении влаги и нарушении смачиваемости на поверхности линзы. Линза должна быть достаточно увлажненной и способной удерживать влагу на своей поверхности. Этим требованиям полностью удовлетворяют силикон-гидрогелиевые линзы ACULIFE. Влагосодержание этих линз составляет 56% – это самый высокий показатель для современных дышащих линз. Технология формирования тонкого и сверхточного края у линз ACULIFE позволяет уменьшить взаимодействие линзы и верхнего века, что повышает уровень комфортного ношения.

Могут ли контактные линзы выпасть из глаз?

Мягкие линзы не имеют такого свойства. Возможность существует только в одной ситуации, когда лицо опускают в воду и открывают глаза. Из-за выравнивания давления перед линзой и под ней она может быть смыта набегающим потоком жидкости (например, в душе). К счастью, правила пользования линзами, исключают подобные ситуации. Советую перед покупкой определить параметры посадки линз – специалист в оптике сделает это в соответствии индивидуальным особенностям ваших глаз и подробно расскажет о правилах ношения. Линзы ACULIFE включают в дизайн заднюю «асферическую поверхность», которая оптимизирует посадку и поддерживает хорошую зрительную работу.

Можно ли пользоваться косметикой при ношении контактных линз?

Есть некоторые правила, которые распространяются на все контактные линзы. Сначала наденьте линзы, затем нанесите макияж, вечером – снимите линзы и удалите косметику. Линзы ACULIFE можно смело носить, используя тушь, тени и другую декоративную косметику. Использование различных спреев и аэрозолей должно производиться до надевания или после снятия линз, поскольку попадание на них микрочастиц, особенно лаков для волос, выводит любую линзу из строя.

**Попробуйте эксклюзивную новинку
сети салонов оптики «Счастливый взгляд» –**

контактные линзы ACULIFE



Сделано в Англии

ОЧКИ И СУМКИ:

лучшие аксессуары весны 2017

В новом весеннем сезоне дизайнеры подготовили для нас максимальное разнообразие тенденций. Мода становится очень яркой, воздушной и одновременно агрессивной. Она призывает нас к переменам, а к этому нужно быть готовым и в первую очередь раскрепоститься внутри себя.

Тренд номер один, как вы уже могли увидеть в магазинах, – это майка или короткий топ на тоненьких бретельках. Дизайнеры предлагают нам поэкспериментировать и попробовать надеть такой топ поверх водолазки или рубашки, дополнив образ грубой и классической обувью. Удобный стильный и одновременно многослойный комплект очень актуален для еще прохладной весны.

Также в моду возвращаются цветы, которые всегда встречаются в весенних коллекциях. Но теперь они представлены практически во всех вариациях: крупные, мелкие, еле заметные и даже напоминающие обивку дивана 60-х годов. Цветы всех размеров и форм, лютики и ромашки, розы и васильки в виде брючных костюмов, платьев и заушников очков можно встретить в любой модной коллекции.

«Запрещенные» ранее сочетания насыщенного розового и огненно-красного этой весной будут на пике

популярности. В тренде цвет хаки, клетка в виде рубашек без выточек, пиджаков, юбок до колена и пальто. Если отправляетесь в отпуск, не забудьте вместительную сумку и солнцезащитные очки.

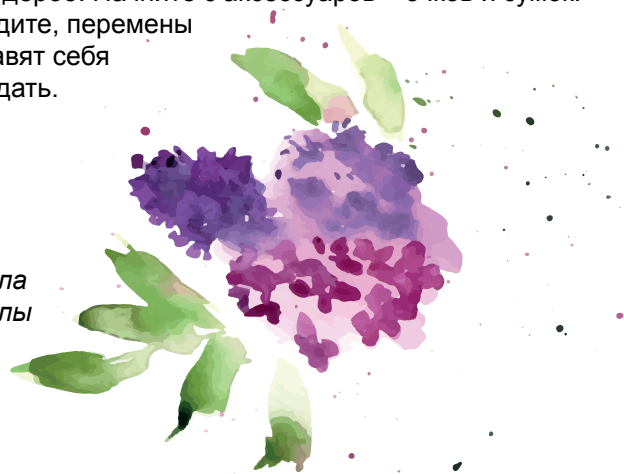
Следующая тенденция – это рюши, которые пришиты иногда в самых неожиданных местах. Особенно ярко выглядят оборки на рукавах, делая их пышнее. Блузы и рубашки с рюшами вы можете легко использовать как для работы, так и для повседневной жизни, дополнив свой образ стильной оправой.

Пожалуй, самым ярким модным трендом весны 2017 станет полосатый принт: широкая полоска, вертикальная и горизонтальная, разных цветов и ширины.

Проанализировав все тенденции будущего сезона, подумайте о том, какие детали вы можете внедрить в свой гардероб. Начните с аксессуаров – очков и сумок. Вот увидите, перемены не заставят себя долго ждать.



О модных новинках весны 2017 нам рассказала основательница Санкт-Петербургской Школы моды и стиля, персональный шоппер и имиджмейкер Марина Банцер. St. Petersburg School of Fashion



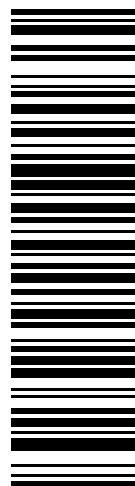
1000 И ОДНА

СУМКА

КУПОН 1000 ₺



Купон предоставляет скидку 20% в розничной сети «1000 и одна сумка» при покупке, но не более 1000 рублей от суммы чека. Предложение не распространяется на товары категории «распродажа», «скидки», «акционные товары». Скидка не суммируется со скидкой по карте постоянного покупателя. Подробности у продавцов. Не предназначен для продажи. Действие купона до 31.05.2017 г.



HPL. 3-2017

Адреса магазинов «1000 и одна сумка» узнавайте по телефону и на сайте
Тел. 8 800 555 2007 www.1000i1sumka

БОХО-ШИК

Цветочный принт



ОГНЕННО-КРАСНЫЙ

Очки VOGUE



ПЕРВОЕ СОЛНЦЕ

Рюши

Очки RAY-BAN



В ОТПУСК

Очки HACKETT

Дорожная сумка



Все сумки предоставлены сетью магазинов «1001 сумка»

DON'T WORRY

АРОМАТЫ

Семья, музыка, вкусная еда и ароматы возглавляют список того, что делает нас счастливыми. Каково же истинное объяснение природы счастья, и какую роль в этом вопросе играют вкусные нотки любимых духов – расскажем в нашей статье.



ПСИХОЛОГИ СОВЕТУЮТ

Известный американский социальный психолог и профессор Дэвид Дж. Мейерс в своей работе «Психологические исследования» пишет:

“В состоянии счастья мы больше стремимся помочь окружающим. Это называют феноменом “хороших поступков при хорошем настроении”. Таким образом, возможно, что в новом тысячелетии основной тенденцией станет стремление осчастливить кого-то”.

Другой деятель науки, профессор психологии Майкл Фордис, автор многочисленных работ о счастье и его природе, советует соблюдать **14 условий**, которые сделают вас счастливыми:

- 1 Быть более активным и занятым.
- 2 Проводить больше времени в общении с другими.
- 3 Продуктивно и полезно трудиться.
- 4 Быть более организованным и планировать свою жизнь.
- 5 Перестать волноваться.
- 6 Отказаться от завышенных целей и ожиданий.
- 7 Развивать позитивное оптимистическое мышление.
- 8 Жить настоящим.
- 9 Выработать здоровый образ жизни.
- 10 Развивать в себе способности быть экстравертом.
- 11 Быть самим собой.
- 12 Устранить негативные эмоции и проблемы.
- 13 Сделать отношения с близкими важнейшим источником счастья.
- 14 Ценить счастье.



АРОМАТ ДЛЯ ВАС

Марка Clinique была первой, кто предложил покупателям не просто духи, а настоящий аромат счастья под названием HAPPY! Мы поинтересовались у экспертов в области парфюмерии, какой аромат стоит выбрать на весну?

СТИЛЬНЫМ И СОВРЕМЕННЫМ.

Советуем выбрать аромат со звонкими цитрусовыми нотками и экзотическими цветочными переливами. Цветочно-цитрусовые ароматы сочетают в себе дух счастья во всех его проявлениях, настроениях и возрастах. Кроме того, они являются универсальными и подойдут как для работы, так и для праздничного мероприятия.

Ноты: грейпфрут, бергамот, ежевика, орхидея, белая лилия, магнолия.

ЛЮБИМЫМ МУЖЧИНАМ.

Этой весной стоит обратить внимание на смесь цитрусовых запахов с ускользящим ароматом морского воздуха и легкими древесными нотами. Для гармонии и уверенности в себе выбирайте аромат, вдыхая который, вы ощутите свежесть и свободу.

Ноты: мандарин, грейпфрут, кедр, кипарис.

РОМАНТИЧНЫМ НАТУРАМ.

Рекомендуем свежую цветочную композицию, которая перенесет вас в прохладное весеннее утро, когда воздух пропитан благоуханием покрытых росой цветов. Весенний букет во флаконе духов всегда несет в себе чистое счастье и весеннюю энергию, а также привлекает противоположный пол.

Ноты: ландыш, белая фрезия, мимоза.



СЧАСТЬЯ

BE HAPPY

ЛЮБОВЬ, МУЗЫКА И ЕДА

Мы и сами не всегда можем точно определить, что же делает нас по-настоящему счастливыми. Любовь, по всей видимости, действительно превыше всего. 91% мужчин и 80% женщин считают, что состояние влюбленности делает человека счастливым. Музыка и хорошая еда также возглавляют список того, что приводит человека в радостное состояние. Оказывается, утверждение о том, что путь к сердцу мужчины лежит через его желудок, еще не потеряло своей актуальности!

Только 62% мужчин соглашаются с тем, что деньги приносят счастье (женщины же предположили, что доля таких мужчин составляет 85%). Относительно спорта, женщины считают, что пребывание на стадионе делает счастливыми 86% мужчин, тогда как только 62% самих мужчин подтвердили верность этого утверждения.

Представители обоих полов единодушны во мнении о том, каков самый привлекательный аромат. Это запах чистого тела после душа, и именно этот факт принимают во внимание создатели ароматов.

Источник: пресс-служба Clinique



НАШИ ПАРТНЕРЫ

РИВ ГОШ
парфюмерия и косметика

Только для клиентов
оптики «Счастливый взгляд»

CLINIQUE
Проверено на аллергию. 100% без отдушек.

КУПОН **300** руб.

на покупку средств по уходу за глазами марки CLINIQUE

- Купон действителен в период с 15.03.2017 по 30.04.2017.
- Один купон действителен на одну покупку (один чек).
- Купон действителен на средства по уходу за глазами марки CLINIQUE*.
- Скидка по купону суммируется со скидками по дисконтным картам РИВ ГОШ.
- Купон нельзя использовать в следующих случаях:
 - при покупке товара по специальным ценам, в том числе по специальным ценам, устанавливаемым на период действия других акций, а также с использованием других купонов;
 - при оплате товара бонусами;
 - при оплате покупки подарочными сертификатами РИВ ГОШ;
- Купон действителен при оплате покупки подарочными картами и электронными подарочными картами РИВ ГОШ.
- Купон используется при покупке товаров одновременно и полностью, неиспользованная сумма не возвращается.
- После совершения покупки купон изымается.
- Выдача наличных денег по купону не производится.

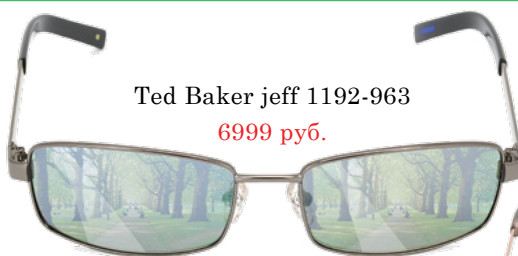
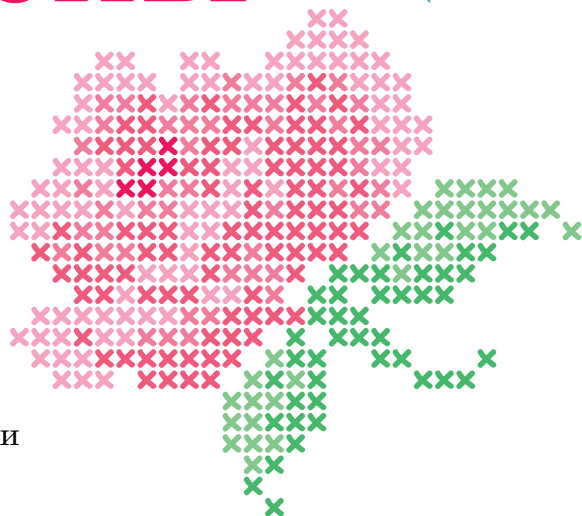


*Скидка по купону не действует на средства для снятия макияжа с глаз.
Подробные правила использования купона уточняйте в любом магазине РИВ ГОШ.



НОВИНКИ ВЕСНЫ 2017

Круглая форма и «кошачий глаз» – сегодня неотъемлемая часть любой коллекции оправ или солнцезащитных очков. В сочетании с черепаховым принтом такие модели несут в себе шик лучших традиций прошлого. Если вы ищете что-то новенькое, обратите внимание на актуальные в этом сезоне многоуровневые конструкции: очки с двойной переносицей – пожалуй, самое стильное, что может быть этой весной. И не забывайте про тему пробуждения природы – цветочный рисунок на заушниках сделает ваш образ по-настоящему свежим и романтичным.



Ted Baker jeff 1192-963
6999 руб.



Guess GU7415 28U51
8999 руб.

Зеркальные



Детские



Polarized S832-13
999 руб.

BANISS 6015-02
1799 руб.

Juniorlook JL 8013-010
2499 руб.





Двойная переносица



INVU B1707C
3999 руб.



Guess 6890 01B52
7999 руб.



Петро шик



Pepe Jeans 7272 C1
5499 руб.



Vogue 4025-5021
6999 руб.



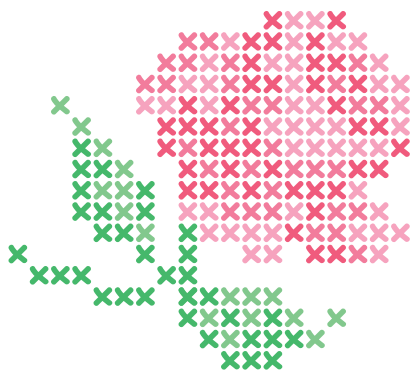
Smart Look 319-C1
1799 руб.



Racurs R1205-C2
3499 руб.



Цветочный принт



Vogue 2988-2340
2990 руб.

АКЦИЯ*



Dario 320123 C1
999 руб.



Megapolis 18-Bordo
4999 руб.

*Цена на указанную модель действует с 09.03.17 по 01.05.17

КАК ПРИВЕСТИ



Говорят, что красота в глазах смотрящего, можно добавить: и в его руках. Весна - время браться за ум и приводить себя в форму, чтобы в зеркале видеть то, что вам нравится и будет красотой в глазах других. За советами мы обратились к Главному диетологу Комитета по здравоохранению Правительства Санкт-Петербурга, доктору медицинских наук, профессору Владимиру Доценко.

– Как узнать, пора ли приводить себя в форму? Есть ли формула для расчета своего идеального веса?

Существует простая формула для быстрой оценки своего веса. **Индекс массы тела (ИМТ)** = вес (в килограммах) разделить на рост (в квадратных метрах). Например, возьмите ваш вес (60 кг) и разделите его на рост в метрах, возведенный в квадрат (1,67м * 1,67м), вы получите ваш индекс массы тела, равный 21,5. Критерии ИМТ для женщин среднего возраста 25-45 лет: нормальный статус питания 20,0-25,9, пониженный статус питания и различная степень гипотрофии – от 18,9 до 15,5. При ИМТ более 26,0-29,9 – присутствует избыточная масса тела, а с ИМТ от 30,0-40,0 и выше – ожирение. Гипотрофия и ожирение – это уже болезни, которые надо лечить. Для этого сначала нужно посоветоваться с врачом-диетологом, а затем уже браться за себя.

– Какую диету вы порекомендуете?

Для каждого человека – своя диета. В зависимости от пола, возраста, физических нагрузок, наследственных заболеваний и общего состояния здоровья. Советую обратить внимание на состав пищи – сегодня существует около 180 элементов, которые не синтезируются организмом и должны поступать с пищей. Предположим, если в организме не хватает йода, то возникают заболевания щитовидной железы; при избыточном потреблении сахара страдает поджелудочная железа и т.д. Всемирная Организация Здравоохранения рекомендует пирамиду питания: в основании пирамиды находятся продукты, которых нужно съедать больше (зерновые, овощи, фрукты, ягоды), затем идут молочные продукты, еще чуть меньше требуется мясных и рыбных, и на вершине пирамиды – сладкое и жирное, их стоит употреблять в небольших количествах.

– Как правильно подобрать диету на весну, в период авитаминоза?

Для идеальной кожи, хороших волос и счастливого блеска в глазах в весенний период рекомендую разнообразить свою пищу салатами с капустой, сельдереем, зеленым луком, петрушкой, кинзой. Для здоровья глаз выбирайте морковь, красный перец и тыкву, с высоким содержанием каротиноидов, из которых синтезируется витамин А – важнейший для нашего зрения. И не забудьте заправить всё растительным нерафинированным маслом, богатым витамином Е – он поможет продуктам правильно усвоиться. Еще советую чаще готовить запеченную в духовке рыбу, она содержит полезные для красоты полинасыщенные жирные кислоты Омега 3 и Омега 6.

– Какой актуальный совет вы дадите нашим читателям?

Ешьте небольшими порциями, 4-5 раз в день. В первой половине дня нужно есть трудноперевариваемые белковые и жировые продукты (мясо, яйца, рыбу), а к вечеру более легкие – крупяные, молочные, овощные, фруктовые блюда. Перед сном, примерно за 2 часа, лучше ничего больше не есть.

Помните, вы не должны съедать больше или меньше килокалорий, чем можете потратить за сутки. Следите за своей двигательной активностью, занимайтесь спортом, больше времени проводите на свежем воздухе, а также обязательно выбирайте полезные и качественные продукты.



СЕБЯ В ФОРМУ?



**Книга-мотиватор
Кэмерон Диас, Сандра Барк
«Книга о теле»**

Книга о любви к себе и мотивации делать себя лучше. Она научит выбирать продукты и готовить из них вкусную и полезную еду. Вы узнаете много нового про фитнес и о влиянии на тело физической активности. Не забыта и душа – воспитанию самосознания и внутренней дисциплине уделено внимание. Как говорит Кэмерон: «... питание, фитнес, самосознание и дисциплина – не просто слова: это действенные инструменты. Это сила. Они помогут вам стать выносливее, умнее, увереннее и при этом остаться собой».

Резюме: вдохновлённый любовью к красивому телу учебник по ЗОЖ.



**Книга-конструктор
Елена Малышева
«Диета Елены Малышевой»**

Вам не нужно следовать навязанному автором плану диеты и упорно страдать, даже если результат не виден. Елена Малышева предлагает для начала сконструировать ваше идеальное тело, определить, что именно вы хотите. Затем – конструктор диеты, выбор идеального для вас меню из предложенных вариантов. Собрали рацион и сравниваете результаты с той идеальной моделью тела, что «собрали». Для достижения результата совмещаете конструктор диеты с конструктором упражнений.

Резюме: книга для тех, кто готов изменить себя, но лень считать калории и сантиметры.



**Книга-флэшмоб
Ника Белоцерковская
«Диетыши»**

Всё началось с поста в блоге Ники, где она публиковала свою личную диету и разбила информацию на блоки. Сначала – список необходимых продуктов, затем – порядок готовки, как готовить, чего не делать и не есть. Напоследок рецепты: обычные, из раздела здорового питания. Если подписчицы её блога готовы начать, они делают это так же открыто, вместе со всеми. Чтобы вовлечь в флэшмоб больше людей, Ника выпустила то же самое в виде книги.

Резюме: книга для тех, кто любит делать что-то за компанию.

БУКВОЕД
ПЕТЕРБУРГСКАЯ КНИЖНАЯ СЕТЬ

-10%

НА КНИГИ

Срок действия купона: с 15.03.2017 г. по 31.05.2017 г.
Скидка не суммируется со скидкой по клубной карте Буквоед, а также с другими акциями и спец. предложениями.
Скидка не распространяется на выкуп заказов из интернет-магазина.
Скидка действует на все книги в чеке.

Только для клиентов оптики
«Счастливый взгляд»

Вырежи купон,
предъяви на кассе
любого магазина Буквоед
и получи скидку 10%
на книжный ассортимент

Адреса магазинов Буквоед
вы можете узнать по тел. +7 (812) 601-0-601
или на сайте bookvoed.ru



8 1 0 0 0 0 0 0 0 0 4 7 4



**МОДНЫЙ СЕЗОН
С ОЧКАМИ
Pepe Jeans**

От небольшой лавочки на лондонском рынке до популярнейшего бренда в мире – история Pepe Jeans (Пепе Джинс) как пример успеха, вдохновляющего миллионы.

EYEWEAR BY
Pepe Jeans
LONDON

В 1973-м году основатель марки Pepe Jeans Нитин Шах (Nitin Shah) вместе со своими братьями открыл небольшую лавочку на рынке в районе Ноттинг Хилл в Лондоне. Вокруг них всегда собиралось много покупателей – настоящих охотников за новинками, которые устали от пресной и унылой одежды и впервые за долгое время увидели детально проработанный деним и стильную отделку, цепляющую взгляд. Эти джинсы действительно желали заполучить многие лондонские модники и хранили их как настоящие шедевры искусства.

Уже в 1984-м году марка вышла на международный рынок, начав продавать свою продукцию в США и Ирландии. В 1990-е гг. компания продолжила расширять свое присутствие в Европе – появились магазины в Италии, Испании, Португалии, Германии, Голландии и Швейцарии.

К началу нового тысячелетия бренд успел поработать с самыми креативными творцами и перспективными моделями современности. В показе осенне-зимней коллекции 1990-1991 гг. участвовала молодая Кейт Мосс, которая на сегодняшний день является одной из самых известных топ-моделей в мире. В разное время бренд сотрудничал с такими известными личностями как Летиция Каста, Сиенна Миллер,

Эштон Катчер, Криштиану Роналду, Наталья Водянова и Джорджия Мэй Джаггер (дочь солиста группы The Rolling Stones Мика Джаггера).

Сегодня, спустя более 40 лет, Pepe Jeans – по-прежнему стремительно развивающийся бренд джинсовой одежды и аксессуаров, в том числе линейки стильных очков, символизирующий яркость и дух свободы.

Коллекции **солнцезащитных очков** Pepe Jeans 2017 года характеризуются актуальными формами, разноцветными заушниками и зеркальными линзами, которые сейчас на пике популярности. Смелые контрасты умело сочетаются с классической формой – эти очки можно свободно носить где угодно.



Приобрести очки бренда Pepe Jeans вы можете в любом салоне оптики «Счастливого взгляда». Подробности – у консультанта.

ЗРЕНИЕ НА «ОТЛИЧНО»!

Чрезмерная привязанность детей к гаджетам, любовь к пассивному отдыху у экрана телевизора или за компьютерными играми повышают риск возникновения проблем с глазами. Как помочь ребенку сохранить хорошее зрение, мы обсудили с детским офтальмологом клиники «Скандинавия» Александром Евгеньевичем Горкиным.



Какие проблемы со зрением отмечаются у школьников?

Астигматизм, косоглазие, амблиопия, дальнозоркость – эти недуги встречаются у школьников, но они не носят массового характера. Наиболее распространенным зрительным дефектом, который в школе, можно сказать, приобретает характер эпидемии, является близорукость (миопия). И это не случайно, так как одним из главных факторов ее развития считается увеличение зрительной нагрузки на близких расстояниях. Если быстро прогрессирующую миопию, которая растет более чем на одну диоптрию в год, не лечить, это грозит серьезными осложнениями. Стабилизировать зрение у ребенка с близорукостью нужно как можно раньше.

Как лечить близорукость у ребенка?

Выбором того или иного вида терапии должен заниматься специалист. Офтальмолог может назначить комплекс медикаментов – капель, витаминов, сосудистых препаратов, нейропротекторов. Капли применяются для снятия спазма мышцы, отвечающей за аккомодацию (способность глаза к четкому видению на различных расстояниях), а действие нейропротекторов направлено на улучшение питания сетчатки и зрительного нерва. Кроме того, врач может порекомендовать программу индивидуальных упражнений для зрения, которые ребенок должен выполнять дома. Но чаще всего началом лечения становится назначение очковой коррекции. При этом осмотры у офтальмолога должны проходить регулярно, так как специалисту нужно отслеживать происходящие изменения и при необходимости адаптировать под них программу лечения.

Какой актуальный совет Вы можете дать родителям школьников?

– Родителям необходимо дозировать общение ребенка с виртуальным миром. Помните: чем меньше экран, тем меньше изображения и тем больше нагрузка на глаза. По степени вреда для зрения на первом месте находится телефон – не давайте ребенку использовать его для чтения и игр. Постарайтесь, чтобы школьник получал информацию с гаджета покрупнее – пусть это будет ноутбук или компьютер, а лучше даже электронная книга. И не забывайте привлекать ребенка к активному отдыху: дети, которые мало времени проводят на улице и не имеют физической нагрузки, больше подвержены риску развития близорукости. Обратите внимание на питание: функционирование органов зрения во многом зависит от набора микроэлементов, которые мы получаем. Итак, минимум фастфуда, максимум овощей, фруктов и ягод, периодически этот рацион можно дополнять специальными витаминами для глаз.

Клиника «Скандинавия»
8 (812) 600-77-77, www.avaclinic.ru

Расширенный ассортимент детских очков (до 200 моделей для детей любого возраста) в салонах оптики «Счастливый взгляд» по адресам:

- СПб, ул. Савушкина, д. 6 • СПб, пр. Большевиков, д. 9
- СПб, 7-я Линия В.О., д. 54 • СПб, Гражданский пр., д. 117
- СПб, пр. Стачек, д. 94 • СПб, ул. Караваяевская, д. 24/1
- Курск, ул. Карла Маркса, д. 68, ТРЦ «МегаГРИНН»
- Ярославль, ул. Победы, д. 41, ТРЦ «Аура»

ПРИГЛАШАЕМ НА РАБОТУ

МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ / ОФТАЛЬМОЛОГОВ / ОПТОМЕТРИСТОВ / КОНСУЛЬТАНТОВ / УПРАВЛЯЮЩИХ

Компания входит в тройку лидеров оптического рынка России.
В нашей команде вас ждет успех, стабильность и уверенность в завтрашнем дне!

- Достойная и своевременная оплата труда
- Работа рядом с домом
- Корпоративные скидки на продукцию
- Бесплатное обучение
- Карьерный рост

Заполните анкету на сайте happylook.ru

Позвоните в отдел персонала: (812) 244-27-66 (доб.126) • 8 (911) 116-35-84 – Анастасия

ВИКТОРИНА

50/50

Уважаемые покупатели, все ли вы знаете о коррекции зрения? Ответьте на вопросы нашей викторина и проверьте себя. И помните, только один ответ из двух является правильным.

1

Очковые линзы с этим коэффициентом являются ультратонкими:

- А) 1,50
- Б) 1,76

2

Более плоскими, легкими и тонкими являются:

- А) Сферические линзы
- Б) Асферические линзы

3

«Хамелеонами» в народе называют:

- А) Очки с фотохромными линзами
- Б) Людей с переменчивым характером

4

Чем отличаются очки с прогрессивными линзами:

- А) Делают вас прогрессивным человеком
- Б) Обеспечивают четкое зрение на всех расстояниях

Остались вопросы? Задайте их оптику-консультанту в любом салоне «Счастливый взгляд».

BE FLEXIBLE.

Умные очки для любой освещенности - в помещениях и на открытом воздухе.
С фотохромными линзами ColorMatic IQ® от Rodenstock.
See better. Look perfect.

R RODENSTOCK



5

Дальнозоркость на медицинском языке называют:

- А) Гиперметропия
- Б) Миопия

6

6. Чем нужно промывать контейнер для хранения контактных линз:

- А) Раствором
- Б) Проточной водой

7

7. Как пользоваться косметикой при ношении контактных линз:

- А) Надеть линзы и нанести макияж
- Б) Нанести макияж и надеть линзы

8

8. Катаракта происходит от греческого *Katarrhaktes*, что означает:

- А) «Темнота»
- Б) «Водопад»

ОТВЕТЫ: 1-б, 2-б, 3-а, 4-б, 5-а, 6-а, 7-а, 8-б



Контактные линзы 1-DAY ACUVUE® TruEye®

Естественное состояние глаз
в течение всего дня и на годы
даже при интенсивном ношении¹

Попросите врача
в оптике подобрать вам
1-DAY ACUVUE® TruEye®
и выберите свой
формат упаковки



ОПТИКА СЧАСТЛИВЫЙ
ВЗГЛЯД

18+

1. Morgan P.B., Chamberlain P., Moody K., Maldonado-Codina C. Ocular physiology and comfort in neophyte subjects fitted with daily disposable silicone hydrogel contact lenses. *Cont Lens Anterior Eye*. 2013; 36(3): 118–125. Среднее время ношения составляло 11 +/- 3 часа. Исследование проводилось более 365 дней. © 2017, ООО «Джонсон & Джонсон». Товар сертифицирован. Рег. удостоверение № ФСЗ 2009/03724 от 25.09.09 г.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

ACULIFE*

Ваши контактные линзы

CooperVision®

* ПРОИЗВЕДЕНО
ЭКСКЛЮЗИВНО
ДЛЯ ПРОДАЖИ
В СЕТИ ОПТИК
«СЧАСТЛИВЫЙ ВЗГЛЯД»



ЖИЗНЬ В ЯРКИХ КРАСКАХ!

НОВИНКА

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

СЧАСТЛИВЫЕ КОНТАКТЫ

8-800-555-666-7
(Звонок по России бесплатный)

www.happylook.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ:

Авиаторов Балтики пр., д. 5
Балканская пл., д. 5 ТРК «Балканский-6»
Богатырский пр., д. 54
Большевиков пр., д. 9, Большевиков пр., д. 21
Боткинская ул., д. 1
Будапештская ул., д. 48, Будапештская ул., д. 53
Бухарестская ул., д. 118
В.О. 7 линия, д. 54, В.О. 8 линия, д. 27
В.О. Малый пр., д. 88 ТРК Шкиперский Молл
Ветеранов пр., д. 101, ТЦ «Ульянка»
Ветеранов пр., д. 122, Восстания ул., д. 1
Гражданский пр., д. 117, Гражданский пр., д. 78
Елизарова пр., д. 14
Железноводская ул., д. 68 лит. Б, ТРК «МаксиСопот»
Замшина ул., д. 33, Заневский пр., д. 16
Звездная ул., д. 8,
Ильюшина ул., д. 1
Караваевская ул., д. 24 к. 1
Комендантский пр., д. 24
Косыгина пр., д. 26, кор. 1, лит. А
Лени Голикова ул., д. 53
Ленинский пр., д. 123, Ленинский пр., д. 118
Ленсовета ул., 97, лит. А, ТРК «Континент» **NEW**
Лиговский пр., д. 44, Луначарского пр., д. 62
Металлистов пр., д. 113
Московский пр., д. 1, Московский пр., д. 163
Московский пр., д. 189, Науки пр., д. 14
Новочеркасский пр., д. 34
Планерная ул., д. 59, ТРЦ «Монпасье»
Пражская ул., д. 48/50, ТРК «Южный Полюс»
Просвещения пр., д. 30, Просвещения пр., 31
Просвещения пр., д. 50, Просвещения пр., д. 87
Пятилеток пр., д. 4, Российский пр., 8
Савушкина ул., д. 6, Стачек пр., д. 6
Стачек пл., д. 7, ТРК «Галерея 1814»
Стачек пр., д. 94, Уточкина ул., д. 2
Фучика ул., д. 2, ТРЦ «РИО» **NEW**
Хо Ши Мина пр., д. 13 к. 1
Энгельса пр., д. 55, Энгельса пр., д. 111
Колпино, Тверская ул., д. 36/9
Колпино, Октябрьская ул., д. 8, ТРК «Ока»
Колпино, Пролетарская ул., д. 17/42

Красное село, пр. Ленина, д. 51, лит. А, ТК «Тетрис»
Кронштадт, пр. Ленина, д. 24
Пушкин, ул. Оранжевая, д. 63
Пушкин, ул. Генерала Хазова, д. 20 лит. А
Сестрорецк, Володарского ул. д. 5, лит. А
Шушары, Колпинское ш., д. 38

ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ:

Волхов, Кировский пр., д. 45/10
Всеволожск, Всеволожский пр., д. 72
Гатчина, Генерала Кныша ул., д. 2а, ТРК «Пилот»
Гатчина, ул. Соборная, д. 27/13
Кингисепп, Октябрьская ул., д. 9 ТРК «Норд»
Кириши, Ленина ул., д. 28
Новое Десяткино,
ул. Главная, д. 60, лит. А, ТК «Призма»
Сосновый Бор, Солнечная ул., д. 12, ТЦ «Галактика»
Тихвин, 3-й микрорайон, д. 2/3
Тосно, Ленина ул., д. 44

ДРУГИЕ ГОРОДА:

Ангарск, Карла Маркса ул., д. 36,
микрорайон 12А, д. 2в, ТД «Гефест»
Архангельск,
Воскресенская ул., д. 20, ТРК «Титан Арена»
Ленинградский пр., д. 38, ТРЦ «Макси»
Троицкий пр., д. 17, ТРК «Европарк»
Белгород, Богдана Хмельницкого пр., д. 137Т,
ТРЦ «МегаГринн»
Брянск, Красноармейская ул. д. 100, ТРЦ
«Мельница»
В.Новгород, ул. Ломоносова, ТРЦ «Мармелад»
Большая Санкт-Петербургская ул., д. 10,
Кочетова ул., д. 13
Вологда, ул. Благовещенская, д. 4, ТЦ «ЦУМ»
Воронеж, Плехановская ул., д. 9, гостиница «Брно»,
Плехановская ул., д. 35,
Шишкова ул., д. 72, «О'КЕЙ»,
Плехановская ул., д. 13
Екатеринбург, 8 Марта ул., д. 150,
8 Марта ул., д. 46, ТРЦ «Гринвич»,
Бабушкина ул., д. 2 «О'КЕЙ»,
Космонавтов пр., д. 72

Краснолесья ул., 133, ТРЦ «Академический»
Релина ул., д. 94 ТРЦ «Радуга Парк»
Иркутск, Дзержинского ул., д. 34
Волжская ул., д. 14А
Калининград, Черняховского ул., д. 15
Калуга, Кирова ул., д. 64
Кемерово, Ленина пр., 136а
Коломна, Восстания пл., д. 7, ТРЦ «Кадо»
Красноярск, Ленина пр., д. 137
Курск, Хрущева пр., 5-А, ТРЦ «Европа»
Дружбы пр., д. 9-а, ТРЦ «Европа»
Карла Маркса ул., д. 10, ТРЦ «Европа»,
Карла Маркса ул., д. 68, ТРЦ «МегаГРИНН» **NEW**
Ленина ул., д. 27,
Ленина ул., д. 30, ТРЦ «Пушкинский»
Студенческая ул., д. 1, ТРЦ «Европа»
Липецк, Катюкова ул., д. 51, ТРЦ «Ривьера» **NEW**
Советская ул., д. 66, ТРЦ «Европа»
Москва, Матвеевская ул., д. 2, ТК «Тук-Тук»
Осенний бульвар, д. 7 ТЦ «Матрица»
Шаболовка ул., 10 к. 2, ТЦ «Конкорд» **NEW**
Мурманск, Воровского ул., д. 5/23
Кольский пр. 158/1, МФК «Северное Нагорное»
Полярные зори ул., д. 62
Орел, Комсомольская ул., д. 20,
Московская ул., 67, ТРЦ «Европа 51»
Октябрьская ул., д. 27, ТРЦ «Атолл»
Оренбург, 8 марта ул., д. 42, ТРЦ «Восход»
Новая ул., д. 4, ТРК «Гулливёр»
Орехово-Зуево, Ленина ул., д. 78, ТЦ «Орех»
Петрозаводск, Ленина пр., д. 14 ТРЦ «Макси»
Лесной пр., д. 47 ТРЦ «Лотос Плаза»
Смоленск, ул. 25 Сентября, 35а, ТРЦ «Макси»
Ново-Московская ул., д. 2/8, ТРЦ «Галактика»
Сыктывкар, Коммунистическая ул. д. 31
Коммунистическая ул., д. 50, ТРЦ «Парма»
Октябрьский пр., д. 141, ТРЦ «Макси»
Тула, Пролетарская ул., 2, ТРЦ «Макси»
Уфа, Бакалинская ул., д. 27, ТРЦ «Ultra»
Энтузиастов ул., д. 20 ТРЦ «Планета»,
ул. Первомайская, д. 26
Ярославль, Комсомольская ул., д. 4
Свободы ул., д. 46а ТРЦ «Аура»

У Вас есть интересные идеи для нового выпуска журнала «Счастливый взгляд»?
Поделитесь с нами в сообществах: @happylook.ru vk.com/happylook